

Selle märgisega tunnustatakse vastutustundlikke organisatsioone Eestis, kes pakuvad oma kohviturgas õiglase kaubanduse kohvi.



Vaata üle, milliseid toiduaineid, kosmeetikat ja riideid Sa praegu kasutad, ning mõtle, millised nendest tulevad arenguriikide toorainest.

Vali oma toidulauale õiglase kaubanduse märgisega kohvi, teed, suhkrut, lilli ja maisustusi. Otsi märgist ja küsi selle kohta poes, söögikohas ja hotellis.

Julgusta oma kooli või töökoha kasutama õiglase kaubanduse tooteid ja liituma Fairtrade@Work tunnustusega.

Räägi õiglases kaubanduses oma perele, kolleegidele, sõpradele ja tuttavatele, et teadmised kujuneksid harjumusteks.

Tee paremaks nende inimeste elu, kes kasvatavad Su toidulaale toitu.

NÄITA EESKUJI!



Trükist uuendati projekti Fairtrade 2023 raames, mida rahastab Fairtrade Finland.



TULEVIK ON ÕIGLANE!



EESTIS LEVINUMAD MÄRGISED



FAIRTRADE

Õiglase kaubanduse märgis

Globaalselt tunnustatuim, usaldusväärseim ja levinuim õiglase kaubanduse märgis. 50% organisatsiooni juhtimisrühma liikmetest on farmerid, olles seega kaasatud kõigisse otsustesse. Tähelepanu keskpunktis on sotsiaalsed õigused: inim- ja tööõigused, õiglane tasu ning inimlikud töö- ja elamistingimused. Samuti pööratakse tähelepanu soolisele võrdõiguslikkusele, keskkonnanhoiule, kogukondade arengule ning laps- ja sunnitöö vastu võitlemisele.



UTZ JA RAINFOREST ALLIANCE

Tähelepanu keskpunktis on loodusliku liigirikkuse säilitamine ja kestliku põllumajanduse toetamine. Ajaga on lisandunud põllupidajatele eluks vajalike vahendite olemasolu ja parema elujärje tagamine. Kuigi ei ole sätestatud miinimumhinda ja lisatasud on läbiräägitavad, siis pakutakse programme elamisväärse palga ja sissetuleku saavutamiseks.



FAIRTRADE@WORK

Selle märgise järgi tunnend ära vastutustundlikud organisatsioonid Eestis, kes on otsustanud pakkuda töötajatele ja külastajatele just õiglase kaubanduse kohvi, toetades sellega kohvifarmerite tööd ja elu. Fairtrade@Work märgis on tunnustus, mille on saanud näiteks 3 Telia kontorit, Manpower, Lindeberg, Mondo, Tartu Loodusmaja ja Tallinn Music Week kontor.



WFTO

Ülemaailmne sotsiaalsete ettevõtete võrgustik ja õiglase kaubanduse edendaja. Liikmesorganisatsioonid toetavad marginaliseeritud kogukondi ja aitavad säilitada traditsioonilisi oskusi. Liikmed peavad tegevuses esikohale seadma inimese ja keskkonna ning rakendama õiglase kohtlemise ja tasumise printsiipe.

- suhkur
- puuvillatooted
- maitsetaimed
- õli
- mesi
- riis
- kinoa
- juurviljad
- vein, õlu ja kange alkohol
- kookos
- sheavõi
- kuld ja väärismetallid
- spordipallid
- kohv
- tee
- kakao
- pähklid
- banaanid
- muud troopilised puuviljad
- lilled
- ~~patmiõli~~

* toorainetest loodud tooted, nt maiustused, kosmeetika, riided, hügieenitooted, jalanõud jpm.

Õiglase kaubanduse märgisega tooteid on saada paljudes Eesti poodides nagu Prisma, Biomarket, Greenest, Metanoia, TALI, Selver, Rimi, Kaubamaja ja Stockmanni toiduosakonnad, Delice, Zuzu jne. Fairtrade märgisega toodavad Eestis kohvi OA Coffee ja Caffebio.