



СМОТРИ И ИЗМЕНЯЙ

4 ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ
ФИЛЬМА О ПОТРЕБЛЕНИИ





Euroopa Liit



EESTI
ARENGUKOOSTÖÖ

Материал создан при содействии проекта «Молодежь мира» (по англ. «Youth of the World») при поддержке Европейской Комиссии в 2013–2016.

Проект проводит НКО Мондо при софинансировании
Эстонского Министерства Иностранных Дел.

Материал не отражает мнение Европейской Комиссии.

Автор текста: Ирма Метс, Оформитель: Триину Тулва

10 советов от организаторов Tõrva Dokfest

Составители: отвечающие за программу Tõrva Dokfest 2015 Кайса Йыгева и Май Кроонмаэ; главный организатор Лийза Нурмела.

1. Главное, найти в команду правильных людей, для которых эти темы также важны как и тебе, которые разделяют твои взгляды и ценности и создают в команде дополнительную ценность.
2. У тебя, как у организатора, должны быть ясное видение и цель, что ты хочешь достичь и почему ты что-то делаешь.
3. Если ты выберешь какой-то фильм, то хорошо ознакомься с темой, которую освещает этот фильм. Но помни – ни один фильм не может показать абсолютную правду – это всегда чье-то личное толкование.
4. Не бойся ошибиться. Это так человечески и люди обычно это понимают. Всегда найдется решение. В каждой проблеме найти возможность и используй ее.
5. Когда организуешь мероприятие очень важно сотрудничество. Позови в свою команду разных людей, организации и партнеров. Вместе вы сможете поставить общие цели и ради них действовать.
6. Общайся с людьми, проси обратной связи. Если у тебя возникнет опасение по поводу фильма или приглашения гостя, спроси мнения у публики – ты ведь для них орга-

низовываешь киноужин! Так у тебя будут более лояльные зрители и новые интересные мысли.

7. Нужно обратить особое внимание на условия показа фильма. Важны темнота в помещении и хороший доступ воздуха. При возможности и удобное размещение сидений – прояви творчество!
8. Обсуждение после просмотра добавит ценности вечеру. В идеале кто-то может протоколировать или записывать на видео и после повесить в Интернете, чтобы хорошие мысли распространялись.
9. Если тебе не очень нравится выбор фильма и ты от него не в восторге, то лучше не показывай. Лучше записись временем и найди хороший фильм. Помни – важно качество фильмов, а не их количество!
10. Всегда имей наготове вариант Б, если с первым выбором что-то случится – не включился или что-то еще. Так тебе не придется собравшихся уже людей отправлять домой. Обязательно проверь работоспособность файлов и техники заранее!

В первую очередь, **будь терпеливым**. Организация фестиваля – это долгий процесс. Может случиться, что не все идеи реализуются. Умение определить рабочие идеи от общего потока идей и правильное планирование времени помогут избежать нервозности и сэкономить ваше общее время.

ПРОСТО СЪЕШЬ ЭТО

Канада, 2014

(trailer: vimeo.com/88023628)



О фильме

Канадский документальный фильм «Просто съешь это!» (англ. *Just Eat It. A Food Waste Story*) – это история о нашем потреблении еды. Авторы фильма, любители еды, Джен Растимайер и Грант Болдуин, раскапывают проблему выбрасывания еды. Они проследили, что происходит с едой по пути с хутора в наш холодильник, и пришли к заключению, что в Северной Америке каждый год хорошая еда выкидывается в размере миллиардов долларов. После этого они решили полгода есть только то, что было забраковано или выброшено. Их открытия ошеломляют.

Об авторах

Супруги Джен Растимайер и Грант Болдуин были уже и раньше связаны с проектами, цель которых – популяризировать экологически рациональную

жизнь. В 2010 году их фильм «Проект чистой мусорки» (англ. *The Clean Bin Project*) изучет, возможно ли жить без мусора. В фильме они пытаются целый год потреблять как можно меньше, чтобы не производить лишней мусор.

Грант Болдуин – режиссер документальных фильмов и успешный композитор. Джен Растимайер – продюсер и активист вторичного использования вещей. Во время подготовки фильма «Проект чистой мусорки» Джен совершила по Канаде велосипедный тур с целью повышения сознательности людей в теме уменьшения отходов. Фильм «Просто съешь это!» – полнометражный фильм.

Подготовка

Ознакомьтесь с принципами Банка Еды (эст. *Toidupank* www.toidupank.ee) и узнайте у них, как они доставляют еду нуждающимся и кто в Эстонии такую помощь получает.

Еду, на которой метка «Годен до» (эст. *kõlblik kuni*), нельзя есть после указанной даты. Еда, на которой метка «Лучший до» (эст. *parim enne*) может после указанной даты потерять свои первоначальные свойства (цвет, вкус), но это не опасно для здоровья человека. Например, лимонад, печенье, сухие продукты питания, кофе и др., годны в еду еще недели и даже месяцы после даты на метке «лучший до».

Перед просмотром

Спроси у участников, имели ли они когда-нибудь дело с выбрасыванием еды. Расскажи им о деятельности Эстонского Банка Еды (эст. *Eesti Toidupank*), обсудите вместе, как несъеденная еда может достичь людей, страдающих от голода.

Прочти участникам цитаты из фильма и спроси, согласны ли они с данными утверждениями. Попроси аргументировать.

Иногда мы морщим нос:

«А хочу ли я вчерашние остатки?»

С самой едой ничего не случилось, но вчера я это уже ел, сегодня не хочу. Есть деньги, чтобы купить свежую еду. Это же часть успешного общества.

Брат Гранта

Люди смотрят на цену
и внешний вид.

Они предполагают, что вкуснее то,
что выглядит красивее.

Делани Зайак, хуторянин,
Ice Cap Organics

Если случается, что позвал гостей,
а еда закончилась рано,
возникает странное чувство,
что ты плохой хозяин.

Джонатан Блум, автор книги
«Американская пустошь» (англ. *American Wasteland*)

Если мы это не съедем,
то подведем огромную систему,
что уже само по себе является
бесполезной тратой.

Вся та энергия и ресурсы,
которые были израсходованы
на выращивание, потрачены впустую.

Тристам Стюарт, автор книги
«Расточительство» (англ. *Waste*)

Необходимо верить,
что выбрасывание еды не допустимо.
Это вопрос гражданской морали,
вопрос культурной установки.

Тристам Стюарт

После фильма

Спроси у зрителей, что им понравилось в фильме, что больше всего удивило и вызвало вопросы. После этого создай группы по 3–4 человека и предложи им обсудить следующие вопросы:

- Почему проект Гранта и Джен длился 6 месяцев, а не 10 лет, например? Какая цель была у этого проекта?
- Подумай о потреблении еды в своем доме и приведи примеры, почему продукты выбрасывают (дома, в ресторане, в магазине).
- Как можно уменьшить домашнее расточительство? Найди три примера из фильма!
- Ты когда-нибудь ел подпорченные фрукты? Насколько важно для тебя то, как еда выглядит?
- Почему важно знать откуда родом наша еда?
- Почему на продуктах есть метки «Годен до» и «Лучший до» (эст. *Kõlblik kuni* и *Parim enne*)? Чем они отличаются?

РЕАЛЬНАЯ ЦЕНА

США, 2015

(трейлер: www.youtube.com/watch?v=OaGp5_Sfbss)



О фильме

Документальный фильм Эндрю Морган «Реальная цена» (англ. *True Cost*) рассказывает о мировой текстильной промышленности и ее влиянии на окружающую среду и людей, непосредственно связанных с промышленной отраслью. Уже десятилетия цена на одежду падает, а негативное влияние текстильной промышленности только растет. Фильм «Реальная цена» отправляет нас в путешествие, где мы знакомимся с работниками фруктовых плантаций, дизайнерами мод и защитниками природы: он призывает нас подумать кто на самом деле оплачивает наши вещи.

Об авторах

Всемирно признанный режиссер Эндрю Морган концентрируется в своем творчестве на историях о лучшем завтра. Его опыт обширен, от повествова-

ния до документалистики, как в коммерческих, так и в кинопроектах. После обучения с Школе Кино в Лос-Анжелесе он основал киностудию *Untold Creative*, где работает арт-директором. Он пишет для *Huffington Post* и регулярно выступает с темой о повествовании историй как инструменте в постоянной борьбе за права человека во всем мире.

Подготовка

Сегодня текстильная промышленность глобализировалась, расширилась, ее сложная система доставки объединяет разные страны, работников и потребителей по всему миру. Ткани производят в основном из хлопка. После выращивания следует изготовление: прядение, вязание и только после этого шитье (эти этапы проходят в основном в странах Юго-Восточной Азии). После этого готовую одежду упаковывают и транспортируют потребителям в Европу, Северную Америку и другие части света, где занимаются маркетингом и отправляют уже более мелкие партии в магазинные сети.

Основные производители хлопка – это Китай (32%), Индия (23%) и США (12%).

Фотографии и информацию о растении хлопка и производстве одежды можно найти в настольной книге о текстиле НКО *Mondo Maailma Noored*: www.maailmakool.ee/meetodid/maailma-noored-3/

Производство текстиля сопровождают многие социальные проблемы, которые связаны с плохими рабочими условиями и бедностью. 24 апреля 2013 г. в столице Бангладеш Дака обрушилось здание *Rana Plaza* (содержащее в себе пять текстильных заводов), унеся 1135 жизни. За день до этого в стенах здания возникли трещины, но несмотря на это тысячи работников были вынуждены идти на верхние этажи.

Проблемы в текстильной промышленности породили альтернативные направления в моде, которые занимаются экологически рациональным и устойчивым производством одежды, например, дизайнер Реэт Аус использует при производстве одежды промышленные отходы тканей и старую одежду, см. дополнительно: www.reetaus.com.

Перед просмотром

Узнай у участников, знают ли они, из чего и как делается одежда. Пусть изучат, из чего сделана их собственная одежда. Если это возможно, используй карту мира, чтобы найти страны и показать, где сконцентрировалась текстильная промышленность.

После обсудите, где растет хлопок и как это растение выглядит. При возможности покажи картинку хлопка.

Раздай каждому лист бумаги и письменные принадлежности. Попроси расставить по важности факторы, которые влияют на их выбор и покупку одежды (напр., мода, цена, качество, удобство, личный стиль и т.д.).

После просмотра

Спроси у зрителей, что им понравилось в фильме, что больше всего удивило и вызвало вопросы. Попроси их посмотреть на свои бумажки с факторами и спроси, изменили бы они свои предпочтения после просмотра фильма.

Раздели участников на группы в 5 человек и предложи обсудить:

- Какие основные проблемы окружающей среды связаны с текстильной промышленностью? Как мы, покупатели одежды, можем решить/облегчить эти проблемы?
- Что случилось с со зданием *Rana Plaza* в Бангладеш в 2013 г.?
- Сколько путешествует одно изделие прежде чем оно дойдет до магазина? Назови этапы производства какого-либо изделия и страны, где эти этапы проходят.
- Какие есть возможности для производства одежды более щадящим образом? Знаешь ли ты какие-то бренды или дизайнеров мод, которые занимаются устойчивой, экологически рациональной модой?
- Возможно ли производство одежды в Эстонии?
- Что ты делаешь с одеждой, которую больше не носишь?
- Как ты думаешь, теперь, когда ты посмотрел(а) фильм, он будет влиять на твой выбор при покупке новой одежды?
- Что такое *upcycling*?



COWSPIRACY

США, 2014

(трейлер: www.youtube.com/watch?v=nV04zyfLyN4)



О фильме

Крупнейшие организации мира по защите окружающей среды не видят самой важной уничтожающей силы, с которой планета Земля сталкивается сегодня. Присоединяйся к шокирующему, но юмористичному путешествию активиста окружающей среды. Он ищет правильный способ экологической рациональности и действенное решение самой серьезной на сегодняшний день проблеме.

Об авторах

Кипа Андерсена заставил задуматься об окружающей среде фильм «Неудобная правда» (англ. *An Inconvenient Truth*). После того фильма он стал страстно придерживаться т.н. зеленого образа жизни, использовать вещи вторично, выключать везде свет, реже ходить под душ и чаще ездить на вело-

сипеде вместо автомобиля. Андерсен верил, что, выполняя все советы государственных и международных организаций, он таким образом делал все от себя зависящее, чтобы помочь Земле. Но жизнь его резко изменилась после того, как он обнаружил, что сельскохозяйственные животные – это самый главный фактор, который уничтожает окружающую среду. Андерсен, ко всему прочему, еще и предприниматель, а также сертифицированный учитель Дживамукти и Кундалини йоги.

Киган Кун – фильмограф, удостоенный премий документалист и профессиональный музыкант, который живет на восточной стороне залива Сан-Франциско. Он много работал с неправительственными организациями и практически всю свою жизнь он связан с движениями социальной справедливости. Как кинодеятель он помогает организациям расширять аудиторию и группу поддержки с помощью фильмов и видео, которые к тому же еще и прекрасного качества.

Подготовка

Выясни, чем в Эстонии занимаются организации по защите окружающей среды, такие как Фонд Природы Эстонии (*Eestimaa Looduse Fond*), Зелёное Движение Эстонии (*Eesti Roheline Liikumine*), на каких проблемах эти организации фокусируются и что защищают.

Больше информации найдешь здесь:
www.eko.org.ee. – Палата Объединений
по защите Окружающей Среды Эстонии
(эст. *Eesti Keskkonnaühenduste Koda*).

- х** Основная часть энергии Эстонии производится на Северо-Востоке – где самые серьезные проблемы с окружающей средой. При сгорании горючего сланца выделится множество газов, которые вызывают кислотные дожди и создают парниковый эффект. Так как в Эстонии большую часть энергии производят из горючего сланца, при сгорании которого в атмосферу выделяется огромное количество углекислого газа, мы тоже несем ответственность за загрязнение атмосферы парниковыми газами.
- х** В год Эстония производит бытовых отходов порядка 300 кг с расчетом на одного жителя. А если посчитать отходы вместе с производственными, то на одного жителя Эстонии придется 10 тонн отходов в год!
- х** Т.н. скрытая вода – это количество воды, которое ушло на производство изделия или выращивание продукта.
- х** На 1 кг мяса приходится примерно от 5 000 (свинина) до 20 000 (говядина) литров такой воды.

Номера журнала *National Geographic* за 2014 год знакомят читателей со способами, как к 2050 году прокормить на два миллиарда человек больше, причем без нагрузки на планету:
www.natgeofood.com.

Перед просмотром

Спроси у участников, какие они заняют самые большие проблемы окружающей среды на сегодняшний день. Знают ли они организации, которые занимаются решением этих проблем, в Эстонии и на глобальном уровне.

Раздели участников на маленькие группы (в каждой по 5 человек) и попроси их обсудить важнейшие проблемы окружающей среды и их возможные решения.

Попроси группы подумать и о производстве мяса. ● Откуда оно берется? ● Чем кормят таких животных? ● Какова роль мяса для общества?

После просмотра

Попроси зрителей записать, что им понравилось в фильме, что больше всего удивило и вызвало вопросы. ● На какие основные вопросы искал ответ главный герой? Почему так тяжело было найти эти ответы? Нашел ли он в конце концов решение?

Попроси участников поделиться своими записями с другими.

Общее обсуждение: ● Как питаться так, чтобы не нагружать планету? ● Обращаешь ли ты внимание на этикетки, выбирая еду в магазине (напр., *mahe* или *Fairtrade* значки) ● Повлияет ли этот фильм на твои предпочтения в еде?

Поделитесь участниками на маленькие группы (примерно по 5 человек) и предложите им обсудить: ● Что значит водный экологический след? Участники могут измерить свой след с помощью калькулятора: www.waterfootprint.org (*water footprint calculator*) ● Что такое скрытая вода и сколько приходится такой воды на производство 1 кг говядины?

ОЧЕРЕДЬ

Эстония, 2014



О фильме

В сентябре 2013 в Таллине открылись двери магазина H&M. Уже за день до этого за дверьми начала собираться молодежь, которая растет в свободной (бездефицитной) Эстонии. Очередь для них – это что-то интересное и романтическое. В то же время в другом конце Эстонии старейшая жительница села Палумыйза Хильда направляется на остановку автомагазина. Сравнение городской девушки Милены и деревенской старушки намекает на современные проблемы Эстонии: социально-экономическое расслоение общества между городами и деревнями, стареющим населением и молодежью, несущей ценности космополитичного потребления.

Об авторах

Режиссер, оператор и монтажер **Александр Хейфетс** вырос в Нью-Йорке, работал помощником продюсера MTV, медиа-консультантом Всемирного Банка в Таджикистане, режиссером *Metropolis TV* в Голландии, в последние годы независимым режиссером, оператором и монтажером фильмов и реклам в Эстонии.

Як Кильм – эстонский постановщик и кинопродюсер. Он закончил Таллинский Педагогический Университет по специальности кино и видео. Як – автор рукописи для фильма «Революция свиней» (эст. «*Sigade revolutsioon*»), продюсер документального кино «Революция, которая не свершилась» (эст. «*Revolutsioon, mida ei tulnud*») и постановщик фильма «Диско и ядерная война» (эст. «*Disko ja tuumasõda*»).

Подготовка

Во времена Советского Союза в Эстонии, как и везде, царил хронический недостаток товаров, т.е. дефицит.

Необходимое для жизни в магазинах было, но напрочь отсутствовал выбор. Причиной тому было приоритетное развитие тяжелой промышленности, при котором производство продуктов питания считалось маловажным и на это не давалось ресурсов. Советские люди должны были жить и действовать в коллективе: стирать белье в прачечной,

пользоваться общественным транспортом и питаться в столовой. Поэтому стиральные машинки и автомобили были дефицитом, а кухни в квартирах очень маленькими.

Товары широкого потребления были дефицитом, поэтому их не покупали, а «доставали». Вместо того, чтобы ходить в магазины за конкретными покупками, туда ходили на всякий случай, авось что-нибудь «выбросят» (народное выражение явления когда в магазине был завоз товара, его было так мало и давка среди покупателей была такая большая, что товар выкладывали очень быстро и выглядело это как бросание). Это вызывало в магазинах огромные очереди. Дефицит заставлял людей покупать прозапас. Парадоксально, но именно дефицит вызвал в стране чрезмерное потребление: попадая в магазине на дефицитный товар люди покупали его на всякий случай или больше чем на самом деле было нужно, не зря же стояли так долго в очереди!

В случае открытого рынка Эстонии в 21 веке говорится скорее о консьюмеризме, потребительстве – это основанная на вызывании (возбуждении) и удовлетворении потребностей субкультура, порожденная ростом благосостояния народа после Второй Мировой Войны и развитием рекламной промышленности и коммуникационной технологии, заставляющие ходить в магазин не по необходимости, а просто ради покупки и связанных с ней социальными благами и преимуществами.

Потребительство порождает чрезмерное использование природных ресурсов и ухудшение качества жизни.

Перед просмотром

Раздай всем участникам листок бумаги и письменные принадлежности. Попроси их подумать о ценностях и записать 5 важнейших ценностей их жизни.

После этого попроси несколько человек поделиться написанным. Выясните все вместе, какие ценности разделяют другие участники и насколько разными они могут быть.

Обсудите, были бы ценности их родителей такими же как их или же они отличаются у разных поколений. Были ли ценности людей в 1970-х годах другими, отличными от ценностей молодежи сегодня?

После просмотра

Попроси зрителей написать, что им понравилось в фильме, что больше всего удивило и вызвало вопросы.

Раздели зрителей на группы по 5 человек и попроси их поделиться написанным с членами своей группы. Попроси их обсудить в своей группе ценности героев фильма. Попроси группы назвать 2 основных проблемы, которые фильм осветил.

Попроси группы обсудить следующие вопросы: ● Что означала очередь для эстонцев после Второй Мировой Войны? Чего больше всего не хватало в магазинах? ● Почему люди потребляют больше, чем им на самом деле нужно? В чьих интересах чрезмерное потребление и как это влияет на окружающую нас среду?



MAAILMAKOOL.EE