

Säästev areng – vaatama ja mõtleva õppimine



Kadri Kalle
vabakutseline
maailmaparandaja
kadri.kalle@gmail.com

Tänapäevased teemad

- Säaſteſ areng, väärtused ja psühholoogia
- Keskkonnainfo ja selle mõistmine
- Käitumise ja mõtlemise mõjutajad

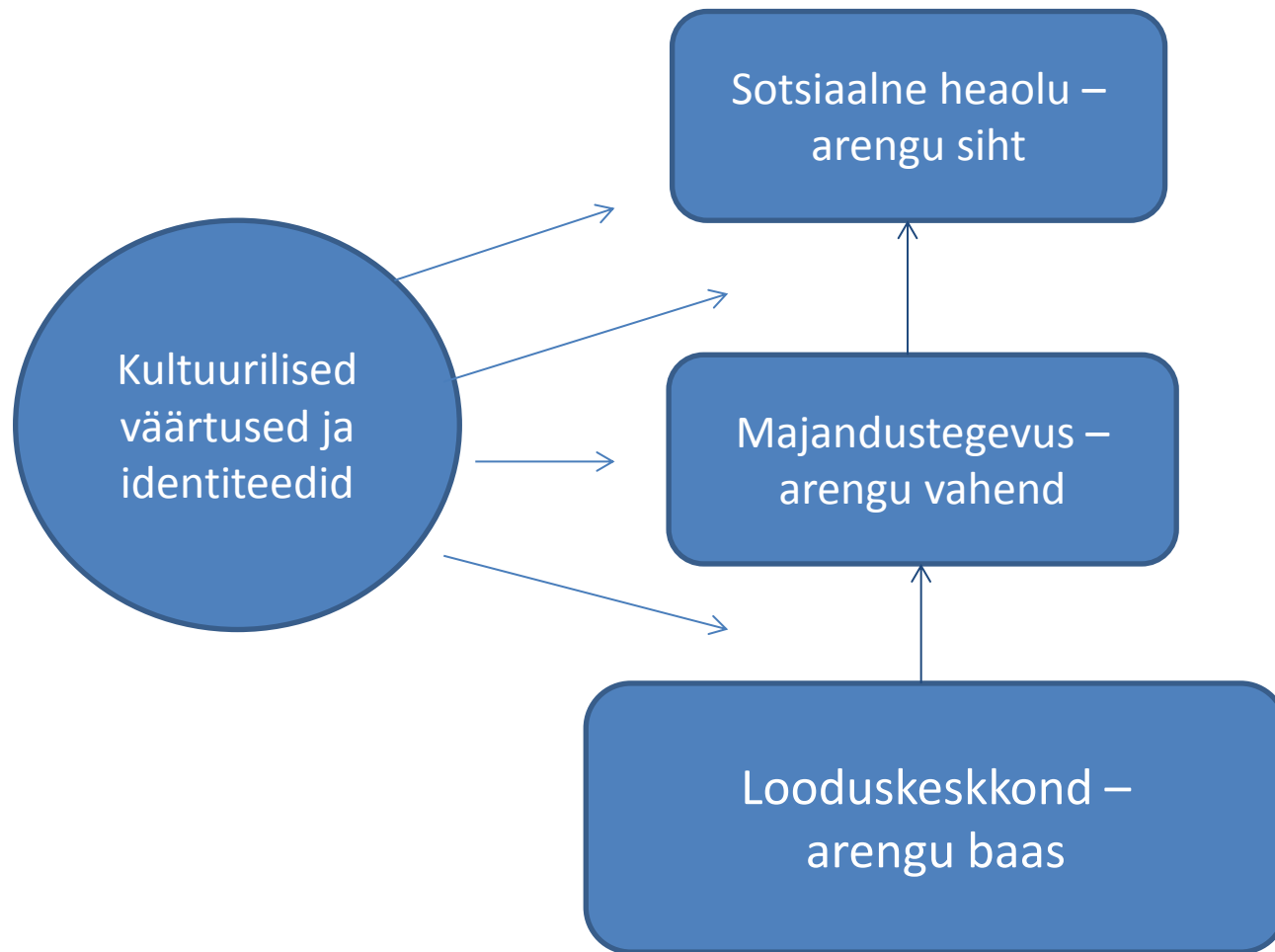


Inimene ja loodus

Baktereid inimkehas on 10x rohkem kui inimese enda keharakke
– oleme ise ka ökosüsteemid!



Mis on säästev areng?



- Lähtumine vaatepunktist, et ühiskonna arengu kõige esmasemaks piirajaks ja algeks on loodus ehk planeet Maa
- Säästev areng on rohkem mõtteviis ja väärtused kui konkreetsed teadmised ja faktid (sest need muutuvad)
- Tänapäeval üheks olulisemaks oskuseks on see, kuidas saame aru ja tõlgendada meieni jõudvat infot



Mis tähendab olla inimene?

- Oleme sotsiaalsed ja emotsionaalsed, mitte ratsionaalsed olendid
 - Anname materiaalsetele asjadele emotsioonalseid ja sotsiaalseid tähendusi
- Me ei taha fakte, vaid lugusid ja suhestumist
- Vastandumised:
 - Isekus vs omakasupüüdmatlus
 - Avatus muutusele vs säilitamine
- Mis väärtused meid ümbritsevad?
- Endast-suuremad probleemid
- Meie evolutsiooniline taust ei toeta säästlikkust
- Ressursside piiratus vs iseenda piiramine (distsipliin)

Väärtuste kaart

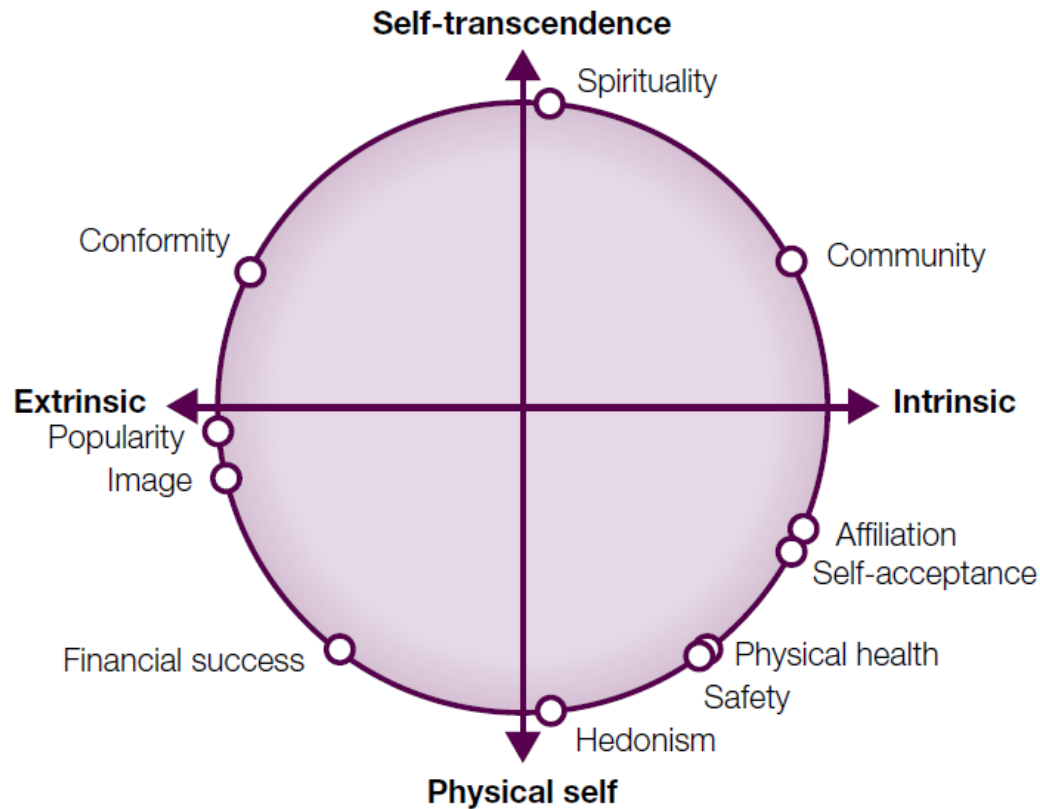


Figure 1

Circumplex model of values, based on a study examining how 1,800 students from 15 nations – both developed and developing – rated the importance of a variety of life goals (Re-drawn from Grouzet *et al.*, 2005).

Natuke psühholoogiast

- Raamid (*frames*) - vaimsed struktuurid, mis aitavad inimestel reaalsust mõista. Raamid liigendavad meie ideid ja kontseptsioone, kujundavad meie arutlusviisi ja mõjutavad isegi kuidas me maailma tajume ja käitume (George Lakoff)
- Raamid moodustuvad teatud sõnadest ning fraasidest, mis seostuvad mingite väärtustega
- Raamid loovad ühenduse keele ja väärtuste vahel ja kuigi need on üsna püsivad, võivad aja jooksul muutuda
- Ilma raamideta pole sloganitel kuhugi „kinnituda“
- Niimoodi võivad teatud sõnad häälestada meid konkreetsele teemale
 - „Raha“ häälestab meid rohkem individualistikule käitumisele.

Säästvat arengut toetav haridus

- Keskkonnasõbralike tarbijavalikute tegemine, aga mitte ainult
 - Tarbijalik käitumine ei piirdu vaid ostmis-käitumisega
 - Inimestele kui tarbijatele lähenemine muudab nad materjalistlikemaks
- Paremaks/aktiivsemaks kodanikuks olemine
- Kuidas tuleme toime infovoogudega, milles viibime?



Kodutööd

- Millist infot leidsite meediakanalitest?
 - Millised sõnu, pilte kasutatakse? Mis väärtusi need kannavad?
- Eksliku keskonnasõbralikkuse näited
 - Mille põhjal otsustate, et info pole tõene/on eksitav?

Kuidas keskkonnasõbralikkust ära tunda?

- Roheline turundus – püüab ühendada turunduse (lihtne, lööv, rohkem) ja keskkonnasõbralikkuse (keeruline, igav, vähem)
- Ettevõtte läbipaistvus, ausus, protsessile pühendumine, koostöö tarbijatega
- Ökomärgised, konkreetsete projektide toetamine, tarneahela info jagamine



Rohepesu

- Petlike turundusvõtetega keskkonnasäästliku tegevuse näiline suurendamine
- Marginaalse keskkonnasõbralikkusega suuremalt saastavalt tegevuselt tähelepanu eemale juhtimine
- Arenev valdkond



Peamised rohepesu tunnusmärgid

- Peidetud kompromissid – keskendumine ühele väiksele „rohelisele“ osale tootmisprotsessis
- Rohelised tooted ja reostav tootja
- Tõendite puudumine
- Ebamäärasus – „looduslik“ (raskemetallid on ka looduslikud)
- Žargoon ja vaid teadlastele arusaadav keel
- Ebapädevad, väljamõeldud märgised
- Suunavad pildid, visuaal – nt lillelised autoheitgaasid, roheline värv
- Ebaolulisus – rõhutada keskkonnasõbralikkust, mis on seadusest tulenev kohustus (CFC)
- Kahest halvimast parim – keskkonnavaenuliku tootetüübi keskkonnasõbralikud aspektid
- Puhas ebausutavus – nt ökosigaretid

(The Greenwash Guide, Futerra; Terra Choice,
<http://sinsofgreenwashing.org>)



“New summer collection is inspired by the tropics – think Exotic animals and lots of green, reds, oranges and yellows.”

GET THE LOOK

Mix and match earthy colours and natural materials for an eco-friendly vibe



Lamp,
\$80,
Origin.

Card Radio and MP3
Player, \$60, Giftbob.



Assorted glass bowls,
from \$20, Corso de' Fiori.



Buddha head, \$15, Trade Aid.
Bowl, \$35, Origin.



Feliz printed
cushion cover,
\$80, Citta Design.



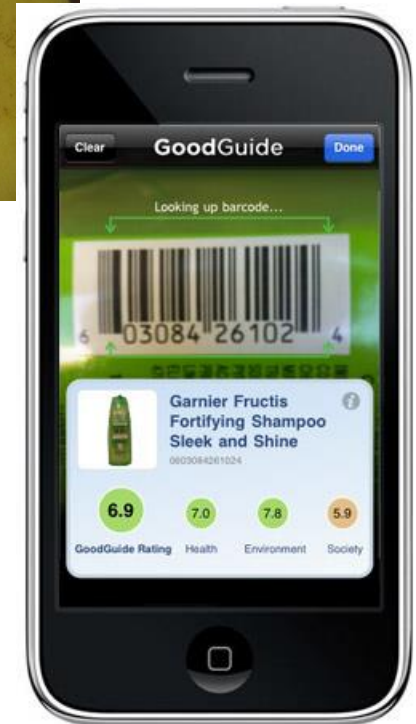
Side table,
\$329, Primary.



Foxtail, \$12 each,
Corso de' Fiori.

Kust tulevad ja kuhu lähevad meie asjad?

- Elutsükli analüüs
- Mis info on tarbijale kättesaadav?
- Lihtne ja kättesaadav kompaktne info
- Tarbijasurve toob muutusi!



Aga muu info?

worldnewsdailyreport.com/loggers-accidentally-cut-down-worlds-oldest-tree-in-amazon/

Environment, South America

6 December, 2014

LOGGERS ACCIDENTALLY CUT DOWN WORLD'S OLDEST TREE IN AMAZON FOREST



Illegal loggers at the frontier of the Peruvian and Brazilian border have mistakenly cut

Related Posts



New Book Claims Hitler Fled to South America



Brazil: Fan Killed by Police for Bringing Pepsi Bottle to World Cup Game



Leia mais Facebookist



World News Daily Report

f Meeldib

13 996-le inimesele meeldib World News Daily Report.



f Facebooki suhtlusplugin

Kriitiline mõtlemine

- Eksijärelduste (*fallacies*) tuvastamine (ohtralt kasutuses kliimamuutuse teemal)

Mõned tüübid (näitena Titanicu hukk):

- Valetamine
 - N: jäämägesid pole olemas
- Pool-tõde
 - N: laev saab jäämäest mööda sõita
- Tõde, kuid ebaoluline
 - N: jäämäed on kasulikud jääkarudele
- Poliitika, mitte teadus
 - N: Ettevaatusabinõude kasutamine jäämäe vastu võtab meilt kiirust maha

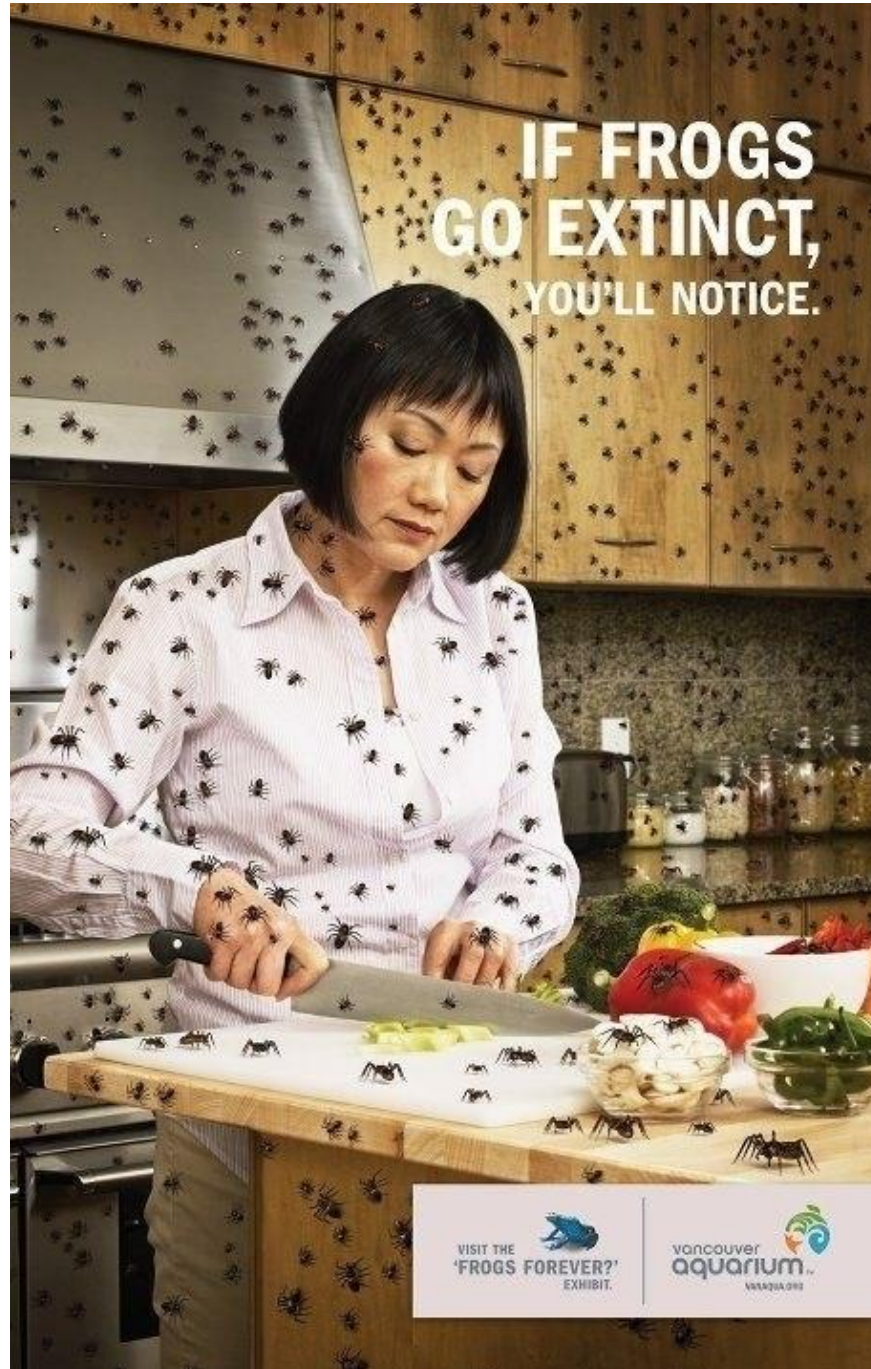
Kriitiline mõtlemine

- Uskumus, mitte fakt
 - N: peaaegu mitte keegi ei pea jäämägesid ohuks
- Tähelepanu hajutamine
 - N: Vaadake, delfiinid!
- Faktide valikuline esitamine
 - N: (kui laev uppudes üles kõigepealt tõuseb) laev ei upu, vaid hoopis tõuseb
- Üksikule vasturääkijale rõhumine
 - N: üks tüüp ühes kajutis ütleb, et laev ei ole uppumas
- Vale-eksperdid
 - N: Ma rääkisin ühe eksperdiga ja ta ütles, et laev ei upu
- Oponentide vale kujutamine
 - N: Laeva uppumine on päästevestide tootjate propaganda

Aga kust tuleb muutus?

- Õppimine toimub siis, kui liigutakse välja oma mugavustsoonist
- Teeme otsuseid emotsionaalsel tasandil (kuigi veename end hästi oma ratsionaalsuses)
- Positiivsus paneb meid rohkem tegutsema kui negatiivsus
 - Positiivsed emotsioonid avardavad meie võimet erinevaid võimalusi näha, negatiivsed emotsioonid kitsendavad seda. (N. Harre 2012)
 - Hirmutatavate sõnumitega käitumine:
 - 1) Tegele olukorraga (eeldab uskumist, et seda saab muuta)
 - 2) Eira olukorda
- Hirmu (looduse ees) saab kaotada vaid kogemuse kaudu

IF FROGS
GO EXTINCT,
YOU'LL NOTICE.



VISIT THE
'FROGS FOREVER?'
EXHIBIT.



vancouver
aquarium
VANACQUA.ORG









Inspiratsioon

- Loodus on kasulik, huvitav, ilus!
- Tehnoloogia
 - Biomimikri
- Kasulikud loodusprotsessid
 - Nt. mesilased
- Kliima
 - Nt. murukatused
- Kosmeetika
- Meditsiin
 - Ravimid, teraapia, uuringud
- Puhkus, sport



Inspiratsioon, loovus, lahendus



Praktiline väljund ja kogemus

- Moerevolutsioonipäev
- Jäätmetekke vähendamise nädal
- Energiasäästunädal
- Autovaba päev
- Ostuvaba päev
- Kokandustund
- Ehitusprojekt
- Ökokosmeetika ja päiksepaneelide töötuba

Keskkonnasõbralikkus kui viisakus



Vaimse tervise 5 „puu- ja juurvilja“



TALK & LISTEN,
BE THERE,
FEEL CONNECTED



DO WHAT YOU CAN,
ENJOY WHAT YOU DO,
MOVE YOUR MOOD



REMEMBER
THE SIMPLE
THINGS THAT
GIVE YOU JOY



EMBRACE NEW
EXPERIENCES,
SEE OPPORTUNITIES,
SURPRISE YOURSELF



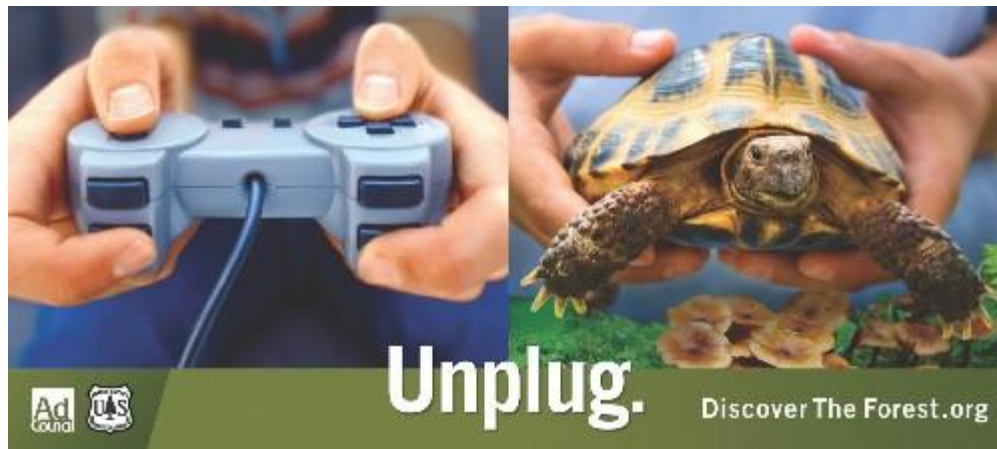
Your time,
your words,
your presence

- Mitte keelata hüvesid, vaid leida alternatiivid tarbija-kesksele käitumisele.
- Positiivne psühholoogia(Martin Seligman) – tähenduslikud tegevused teevad meid õnnelikumaks
 - > Vähem-materiaalne ühiskond on õnnelikum

(new economics foundation 2008)

Mis on oluline?

- Teadlik info jälgimine, kriitiline analüüsimine
- Alternatiivid materiaalsele väärtustele
- Positiivne emotsioon, inspiratsioon
- Praktiline kogemus



AITÄH!

