

MTÜ Mondo Maailmahariduskeskus

GLOBAALSED TEEMAD EESTI NOORTEÜHENDUSTES

YOUTH OF THE WORLD
projekti uuringu aruanne

Tallinn 2013

Sisukord

1. Saateks.....	3
2. Uuringu metoodika ja valim.....	5
3. I osa: Interneti küsimustik.....	6
a Vastajate taust.....	6
b Vastajate varasem kokkupuude maailmahariduse ja globaalsete teemadega.....	8
c Vastajate huvi tegeleda teemadega.....	13
4. II osa: fookusgrupidiskussioonid.....	16
4.1 Fookusgruppides osalejad ja nende taust.....	16
4.2 Fookusgruppide kulgemine.....	17
4.3 Tagasiside fookusgruppidele.....	19
5. Järeldused.....	20
6. Soovitused.....	23
7. SUMMARY.....	24
8. Lisa 1: Transkriptsioonid.....	30
9. Lisa 2: Pildid.....	43

1. Saateks

Uuring *Globaalsed teemad Eesti noorteühendustes* viidi läbi osana rahvusvahelisest *Youth of the World* projektist. Kolmeaastast (märts 2013-veebruar 2016) projekti viib Eestis läbi MTÜ Mondo Maailmahariduskeskus ning seda rahastab Euroopa komisjon (*EuropeAid*). Projekti juhtpartner on *C.E.G.A. Foundation* Bulgaariast ja projekti partnerid *Südwind* Austriast, *Future Worlds Center* Küprosel, *Jaunimo Karejo Centras* Leedust, *Scottish Development Education Centre* Šotimaalt ning *Young People We Care* Ghanast.

Projekti eesmärgiks on saada maailmaharidus osaks noorsootööst ja noorte organisatsioonide tegevusest. Kolmeaastase projekti jooksul püüeldakse selle poole, et noorte organisatsioonidel on selge arusaam aastatuhande arengueesmärkidest ja teistest globaalsetest teemadest ning nad on suutelised ja huvitatud siduma neid oma tööga; noorte koolitajad on saanud vajalikud teadmised, oskused ja hoiakud maailmahariduse kohta ning on valmis koolitama noori globaalsetel teemadel. Projekti eesmärk on ka see, et noored kasvataksid oma teadmisi, oskusi ja väärtusi globaalsetest teemadest noorte-sõbralike kanalite kaudu; ning et noored oleksid aktiivselt kaasatud tegevustesse, millega püüeldakse õiglasema ja jätkusuutlikuma maailma poole.

Käesoleva uuringu eesmärgiks oli selgitada, mil määral on Eesti noorte organisatsioonid teadlikud ja juba tegelevad globaalsete teemadega ning kui palju organisatsioonidel on huvi selles suunas areneda ning milline on nende võimekus teemasid oma noortele pakkuda. Uuring viidi läbi kahes osas. Esiteks toimus internetipõhine küsitlus, millest võttis osa 83 noorteühendust. Lisaks küsitlusele korraldati kaks fookusgrupidiskussiooni, millest võttis osa kokku 19 inimest 18 erinevast noortega seotud organisatsioonist.

Noorteorganisatsiooni all pidime selles uuringus silmas mistahes keha (juriidilist või mitte), mis korraldab noortega või noortele suunatud tegevusi ning mõjutab nende teadmisi, oskusi, väärtusi ja käitumist. *Noorte* all pidime silmas 15.-28.aastaseid inimesi.

Käesoleva uuringu aruanne on üles ehitatud nii, et peale metoodika ja valimi tutvustamist antakse esimeses osas ülevaade küsimustiku tulemustest ja teises osas fookusgruppide tulemustest. Kokkuvõttes tuuakse välja uuringu olulisemad tulemused.

Kogutud info võimaldab edaspidi suunata projekti tegevusi organisatsioonide soovide ja vajaduste järgi. Kõik märkused antud töö kohta ja ettepanekud edaspidiseks on teretulnud.

MTÜ Mondo Maailmahariduskeskus tänab kõiki inimesi ja organisatsioone, kelle toetusel ja abiga käesolev uurimus teoks sai.

2. Uuringu metoodika ja valim

Küsitlus viidi läbi ajaperioodil 19. mai-3. juuni 2013 ja küsitlusele vastas 83 noorteorganisatsiooni. Küsitlusmeetodina kasutati isetäidetavat internetipõhist ankeeti. Küsitluse eesmärgiks oli välja selgitada noorteorganisatsioonide koolitusvajadus globaalsetel teemadel.

Kutse osaleda küsimustiku täitmisel saadeti välja erinevatele Eestis tegutsevatele noorteorganisatsioonidele kasutades Eesti Noorteühenduste Liidu infokanaleid, otseseid pöördumisi ja korduvteateid. Uuringu üldkogumi moodustavad Eesti noorteühendused, keda oli kokku 83. Planeeritud valimi suurus oli 30 vastajat.

Internetiküsimustikus oli kokku 28 küsimust ja see töötati välja koostöös *Youth of the World* projektipartneritega ning tõlgiti eesti keelde MTÜ Mondo poolt.

Ajaperioodil 11. juuni ja 13. Juuni 2013 kutsuti kokku 2 fookusgrupi noortearutelu maailmahariduse teemadel Tallinnas MTÜ Mondo ruumides. Fookusgrupid valmistati ette ja viidi läbi rahvusvahelise projektimeeskonna juhiste baasil.

Kutse osaleda fookusgrupidiskussioonis saadeti suurematele organisatsioonidele, katusasutustele ning organisatsioonidele, kes on varem olnud sotsiaalsetel ja globaalsetel teemadel aktiivsed ja kelle tegevus on seotud globaalsete teemadega. Infokanalitena kasutati Eesti Noorteühenduste Liidu infokanaleid, otseseid pöördumisi, telefonikõnesid, korduvteateid, isiklikke kutseid jpm. Nii fookusgrupid kui küsitlus viidi läbi noorteorganisatsioonide jaoks kiirel ajaperioodil, iseäranis fookusgrupid, mille kokku kutsumine oli raskendatud. Siiski positiivne, et nii paljud organisatsioonid vastasid küsimustikule ning osalesid diskussioonidel.

3. I osa: Interneti küsimustik

a) Vastajate taust

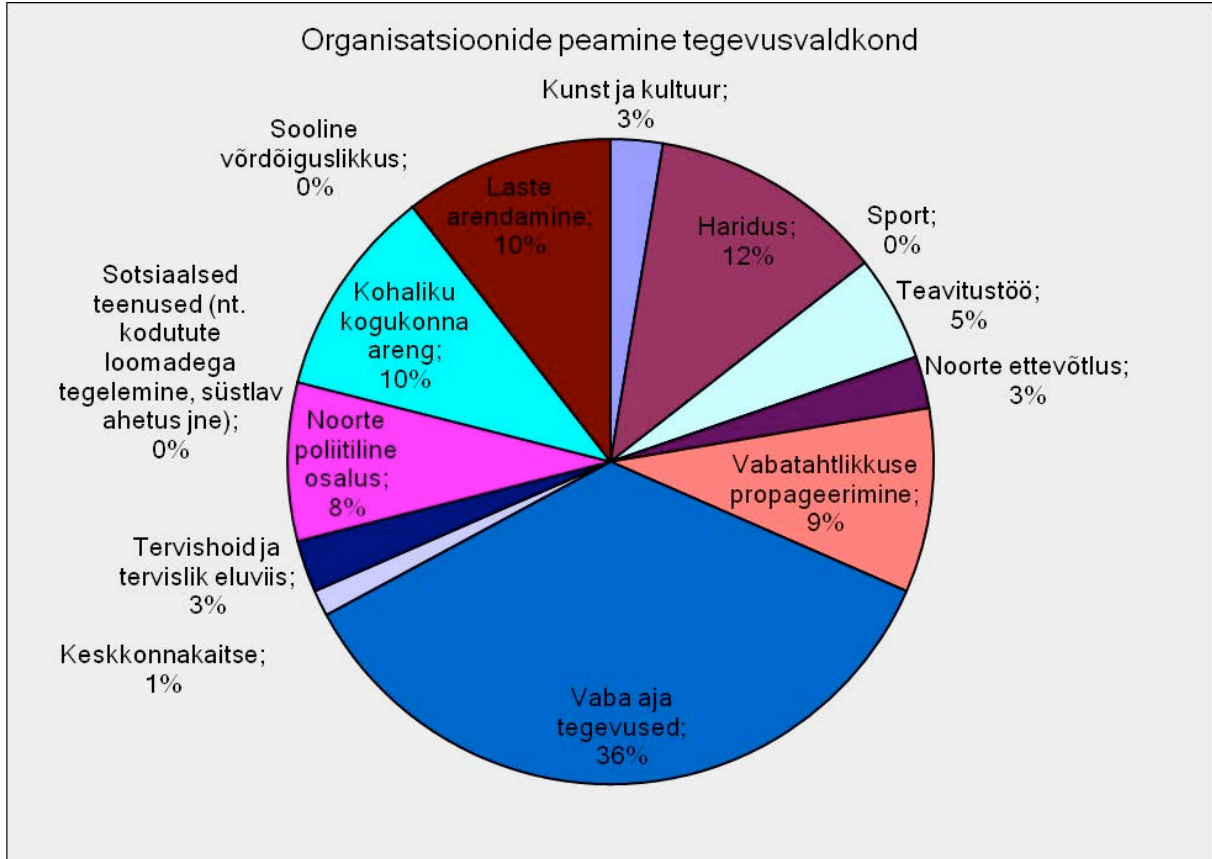
Vastajate tausta uuriti küsimustikus järgmiste küsimustega, millele pakuti valikvastuseid:

- Mis on Sinu organisatsiooni vorm?
- Kuidas oma organisatsiooni kirjeldaksid?
- Kuidas kirjeldaksid oma organisatsiooni PEAMIST tegevusvaldkonda
- Kuidas Sa kirjeldaksid oma organisatsiooni MUID tegevusvaldkondi?
- Kui paljude noortega Sinu organisatsioon OTSESELT töötab?

Ligi pooled küsitlusele vastanutest (43%) märkisid oma organisatsiooni vormiks mittetulundusühingu. Kolmandik vastanutest luges end noortekeskuseks. Umbes viiendik märkis oma organisatsiooniliseks kuuluvuseks valitud noorteesindajate kogu (näiteks noorteparlament, noortenõukogu, õpilaskogu jne). Küsitlusele ei vastanud ükski seltsing ega sihtasutus.

Pooled vastajatest kirjeldas oma organisatsiooni noorteorganisatsioonina, mille enamik liikmetest on kuni 29-aastased noored, kaasa arvatud juhtgrupis. Ligilähedaselt sama suur (49%) oli nende vastajate hulk, kes tegutsesid peamiselt noortega töötavas organisatsioonis. Üks vastaja esindas organisatsiooni, mille peamine sihtgrupp polnud noored.

Tabel 1: Organisatsioonide peamine tegevusvaldkond: Kuidas kirjeldaksid oma organisatsiooni PEAMIST tegevusvaldkonda (lubatud ainult 1 vastus)



36% respondentidest märkis oma organisatsiooni peamiseks tegevusvaldkonnaks vaba aja tegevused (vt tabel 1). 11,84% vastajatest märkis selleks hariduse; 11% kohaliku kogukonna arengu ja 11% laste arendamise. Vabatahtlikkuse propageerimine (9%), noorte poliitiline osalus (8%), teavitustöö (5%), tervishoid ja tervislik eluviis, kunst ja kultuur ning keskkonnakaitse leidsid mõnevõrra vähematel juhtudel märkimist organisatsiooni peamise tegevusalana. Ükski vastaja ei märkinud oma noorteorganisatsiooni peamiseks tegevusvaldkonnaks soolist võrdõiguslikkust, sotsiaalseid teenuseid (nt. kodutute loomadega tegelemine, süstlavahetus jne) ega sporti.

Organisatsiooni muudest tegevustest märgiti sagedamini järgmised: teavitustöö (76%), vaba aja tegevused (69%), haridus (62%), kohaliku kogukonna areng (62%), vabatahtlikkuse propageerimine (62%) ja laste arendamine (53%). 49% vastajatest märkisid kunsti ja kultuuri

muudeks tegevusteks ning 42% märkisid selleks noorte ettevõtluse. 38% juhtudel märgiti noorte poliitilist osalust, 36% vastajatest märkisid tervishoiu ja tervisliku eluviisi ja 36% juhtudest sporti. Kõige vähem leidsid muude teemadena mainimist keskkonnakaitse (15%), sotsiaalsed teenused (12%) ning sooline võrdõiguslikkus (11%).

Noorteorganisatsioonide tegevusaladena domineerisid seega ülekaalukalt vaba aja tegevused ja haridustegevused, samuti teavitustöö, kohaliku kogukonna areng ning laste arendamine. Ebapopulaarsemad teemavaldkonnad organisatsioonide lõikes olid keskkonnakaitse, sotsiaalsed teenused (nt. kodutute loomadega tegelemine, süstlavahetus jne) ja sooline võrdõiguslikkus.

Vastajatest enamus (38%) märkis, et nende organisatsioon töötab otseselt 10-30 noorega. Sagedamini töötati otseselt rohkem kui 100 noorega (24% juhtudel) ning 22% juhtudest 30-50 noorega. Vähematel juhtudel (12%) töötati 50-100 noorega ning kõige vähem oli väikeseid noorteorganisatsioone, kelle otsene sihtgrupp oli kuni 10 noort (4%).

b) Vastajate varasem kokkupuude maailmahariduse ja globaalsete teemadega

Küsimused, millega seda teemat mõõdeti, olid järgmised:

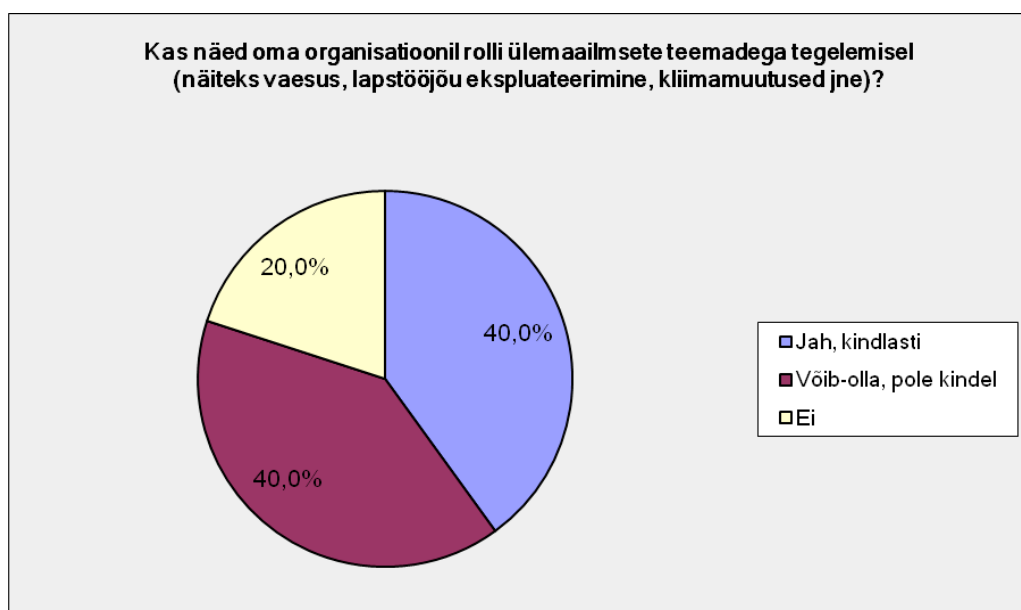
- Kas teemad, millega Sinu organisatsioon tegeleb, on Sinu arvates seotud mõne suurema, rahvusvahelise probleemiga?
- Kas näed oma organisatsioonil rolli ülemaailmsete teemadega tegelemisel (näiteks vaesus, lapstööjõu ekspluateerimine, kliimamuutused jne)
- Kas Sinu organisatsioon on kunagi tegutsenud mõnel järgneval teemal? (Valikud: keskkonnakaitse, kultuuridevaheline dialoog, diskrimineerimine, inimõigused, ligipääs haridusele, ligipääs tervishoiule, tervislike eluviiside propageerimine, õiglase ja säästlik tarbimine, konfliktid ja rahu, jätkusuutlik areng, laste õigused, töötajate õigused, vaesuse vähendamine, immigratsioon, pagulased ja asüülitaotlejad, globaliseerumine)
- Kas Sinu organisatsioon oleks huvitatud osalema alljärgnevate teemadega seotud tegevustes?

- Millised tegurid motiveeriksid Sinu organisatiooni korraldama tegevusi neil teemadel, mille kohta märkisid eelmises küsimuses: “Neutraalne” või “Ei ole huvitatud”?
- Kas Sinu organisatsioon viib läbi noorte mitteformaalse õppe tegevusi?
- Kas oled kunagi kuulnud mõistet “maailmaharidus”?

Ülekaalukas enamik (90%) respondentidest vastas, et nende organisatsioon viib läbi noorte mitteformaalse õppe tegevusi. 10% leidis, et nad ei vii selliseid tegevusi läbi. Mõistet „maailmaharidus“ olid varem kuulnud 72% küsitlusele vastajatest ning selle mõistega polnud tuttav 28,36% respondentidest.

Üle poole küsitlusele (57%) vastajatest leidsid, et teemad, millega nende organisatsioon tegeleb, on seotud globaalsete probleemidega. Küllalt tasavägine oli nende hulk (43%), kes ei leidnud, et see nii oleks. Nende seas, kes leidsid, et nende organisatsiooni teemad on siiski globaalse ulatusega, nimetasid sellisteks mõjutavateks ülemaailmseteks probleemideks kõige enam sallivuse puudumist, noortega seotud probleeme (näiteks sõltuvused) ja kõrghariduse küsimusi. Eelpool nimetatud on küll laiaulatuslikud valdkonnad, ent ei kuulu ÜRO 2015.aastaks seatud aastatuhande arengueesmärkide hulka.

Tabel 2: Kas näed oma organisatsioonil rolli ülemaailmsete teemadega tegelemisel (näiteks vaesus, lapstööjõu eksploatatsioon, kliimamuutused jne)?

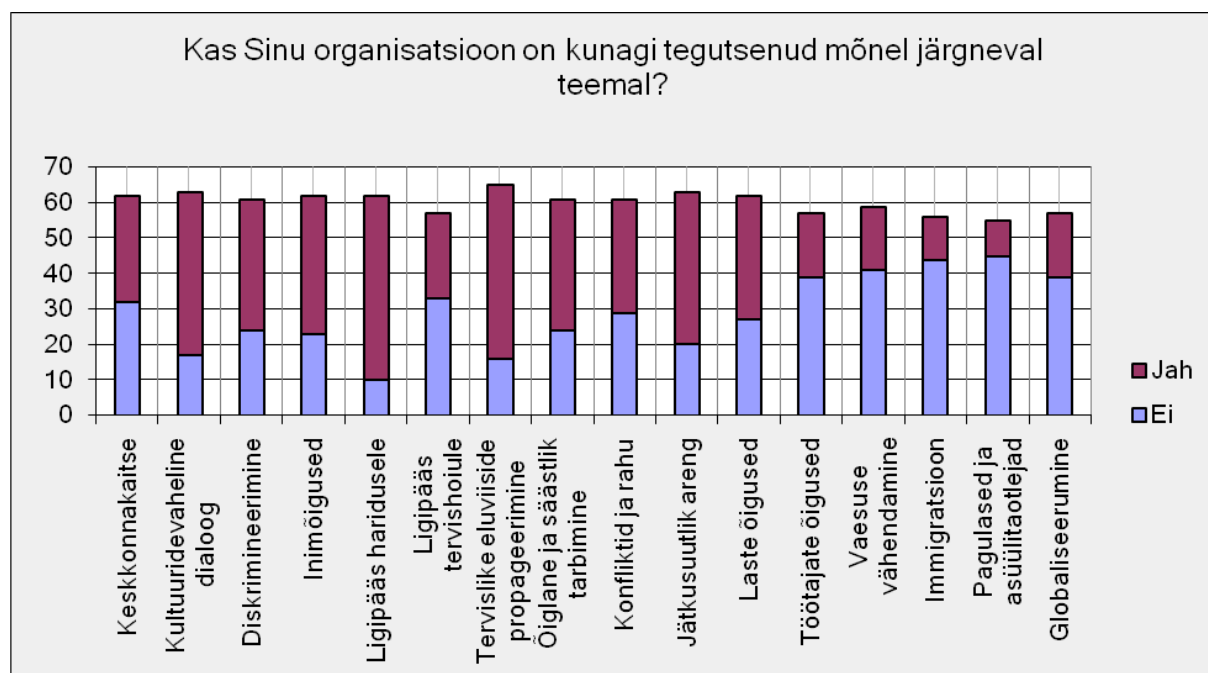


Valdav osa fookusgruppides osalenutest oli oma organisatsioonis globaalsete teemadega kokku puutunud rahvusvahelise asjaajamise, projektipartnerite, reise, laagrite ja seminaride kaudu. Vastates uuringu küsimusele, kas näed oma organisatsioonil rolli ülemaailmsete teemadega tegelemisel (näiteks vaesus, lapstööjõu ekspluateerimine, kliimamuutused jne), kaldus vastajate enamus hindama oma rolli pigem positiivselt. Oma rollis olid kindlad 40% vastajatest ning samavõrd palju leidis vastajaid, kes ütlesid: „võib-olla“, kuigi polnud kindlad. Eitavalt vastas 20% respondentidest (vt tabel 2).

Küsitluse respondentid märkisid, et nende organisatsioonid olid eri aegadel tegutsenud järgmistes laiemates teemavaldkondades, mis seonduvad globaalsete küsimustega: 84% ligipääs haridusele; 75% tervislike eluviiside propageerimine; 73% kultuuridevaheline dialoog; 68% jätkusuutlik areng; 63% inimõigused; 61% diskrimineerimine; 61% õiglane ja säästlik tarbimine ning 56% laste õigused. Peamised tegevused, mille kaudu nendes teemavaldkondades tegutseti, olid teabe- ja inforürituste korraldamine kohalikul ja rahvusvahelisel tasandil ning projektiüritused.

Kõige vähem oldi tegutsenud järgmistes teemades: 82% polnud seotud pagulaste ja asüülitaotlejatega; 79% polnud immigratsiooniküsimustega tegelenud; 69% polnud vaesuse vähendamise tegelemise; 68% polnud töötajate õigustega tegelenud ning 68% polnud globaliseerumise teemavaldkonnaga tegelenud (tabel 3: näitab respondentide arvu, kes vastasid).

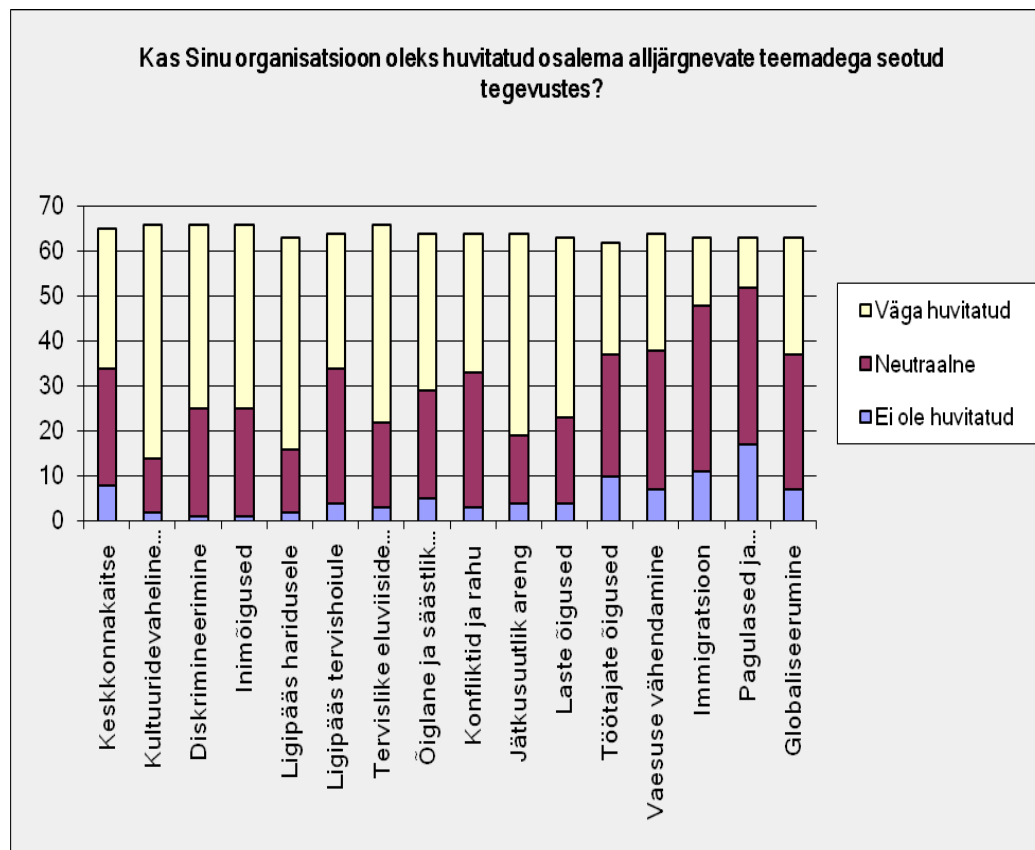
Tabel 3 : Kas Sinu organisatsioon on kunagi tegutsenud mõnel järgneval teemal?



79% uuringu respondentidest märkis end väga huvitatud olevat kultuuridevahelise dialoogiga seotud tegevustes; 75% huvitas ligipääs haridusele ning 70% jätkusuutlik areng. Neutraalne oldi järgmiste teemavaldkondade vastu: immigratsioon (59%), pagulased ja asüülitaotlejad (56%) ning globaliseerumine (48%). Kõige enam, s.o. 27% vastajatest polnud huvitatud pagulaste ja asüülitaotlejatega seotud teemades tegutsema. Huvitatud poldud ka immigratsiooni (17%) ja töötajate õiguste teemavaldkondades tegutsema (16%).

Tabelis 4 on kujutatud respondentide arvu, kes uuringus antud küsimusele vastasid:

Tabel 4 : Kas Sinu organisatsioon oleks huvitatud osalema alljärgnevate teemadega seotud tegevustes?



Küsimusele, millised tegurid motiveeriksid vastajate organisatsioone korraldama tegevusi teemadel, mille kohta nad märkisid “neutraalne” või “ei ole huvitatud”, vastasid ligi pooled (49%), et osavõtt teemakohasest koolitusest või seminarist. 43% respondentidest leidis, et aitaks rohkem infot teema kohta ning 30% ütles, et motivatsiooni oleks rohkem, kui mõnedele nendest teemadest oleks kerge leida rahastust. Vastajad, kes leidsid, et neid ei motiveeriks mitte midagi noorteorganisatsioonis nende teemadega tegelema, millest nad hetkel ei huvitu

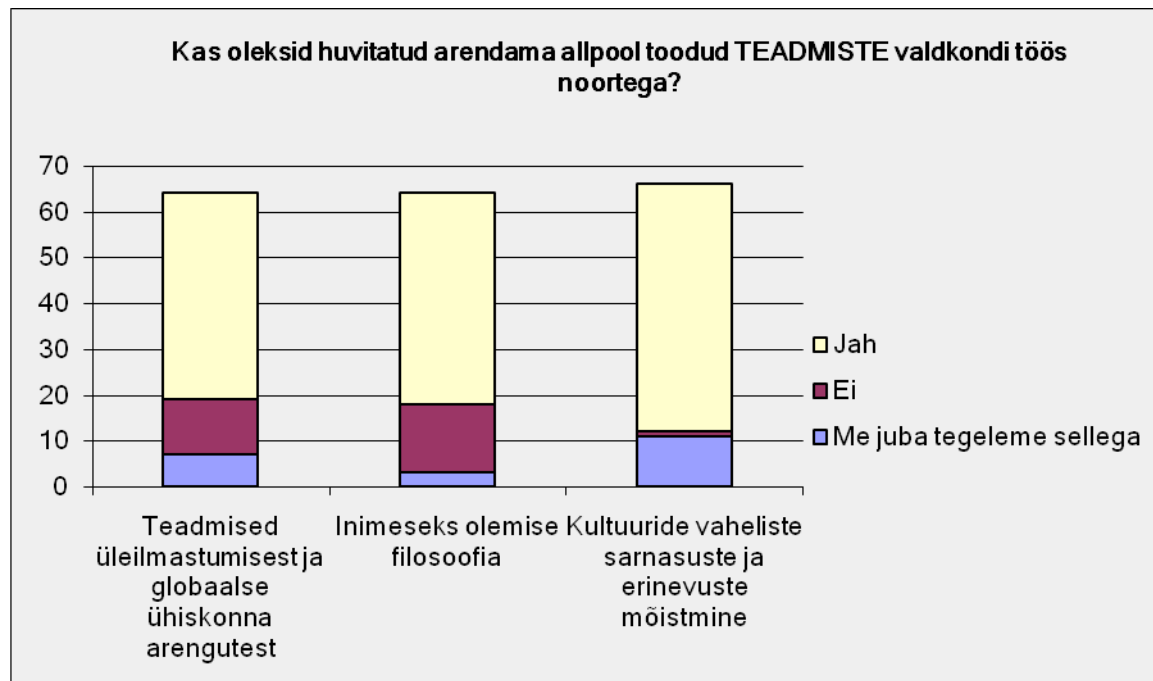
(25%), põhjendasid valikut eelkõige sellega, et nimetatud teemavaldkonnad ei vasta organisatsiooni eesmärkidele ning et noored ei tunne teema vastu huvi.

c) Vastajate huvi tegeleda teemadega

Uuriti järgmiste küsimustega:

- Kas oleksid huvitatud arendama allpool toodud TEADMISTE valdkondi töös noortega? (Valikud: Teadmised üleilmastumisest ja globaalse ühiskonna arengutest, Inimeseks olemise filosoofia, Kultuuride vaheliste sarnasuste ja erinevuste mõistmine)
- Kas oleksid huvitatud arendama allpool toodud OSKUSI töös noortega? (Valikud: Kriitiline mõtlemine ja analüüsioskus, Suutlikkus vaagida asju erinevatest vaatenurkadest, Teadlikkus negatiivsetest stereotüüpidest ja eelarvamustest, Kultuuridevahelise suhtlemise pädevus, Koostöövõime, Suutlikkus toime tulla määramatusega ning lahendada komplekseid probleeme, Suutlikkus toime tulla konfliktidega ja lahenduste leidmine, Loovus, Otsustamine, Suhtlemine meediaga)
- Kas oleksid huvitatud arendama allpool toodud VÄÄRTUSI JA HOIAKUID töös noortega? (Valikud: Enese väärtustamine, enesekindlus, lugupidamine iseenda ja teiste vastu, Sotsiaalne vastutustunne, Keskkonnaalane vastutustunne, Avatud mõtlemine, Oskus uusi lahendusi leida, Oma kogukonna aktiivne kaasamine, Solidaarsus)
- Kas oleksid huvitatud osa võtma (või mõnda oma organisatsiooni liiget lähetama) koolitusseminarist maailmahariduse teemal?
- Kas oleksid huvitatud üleeuroopalises õiglase šokolaadi kampanias "Make Chocolate Fair!" osalemisest?

Tabel 5: Kas oleksid huvitatud arendama allpool toodud TEADMISTE valdkondi töös noortega?



Tabel 5 illustreerib vastanute huvi tegeleda teadmiste arendamisega järgnevatel teemadel: üleilmastumine ja globaalse ühiskonna areng, inimeseks olemise filosoofia, kultuuride vaheliste sarnasuste ja erinevuste mõistmine.

70% vastanutest leidis, et nad oleksid huvitatud arendama oma teadmisi üleilmastumisest ja globaalse ühiskonna arengust töös noortega, 18,8% vastas küsimusele eitavalt ning 11% leidis, et nende organisatsioon juba tegeleb antud teadmise arendamisega. 72% vastanutest vastas, et nad oleksid huvitatud arendama inimeseks olemise filosoofiat puudutavaid teadmisi töös noortega, 23,5% vastas antud küsimusele eitavalt ning 5% vastanutest leidis, et nad juba tegelevad inimeseks olemise filosoofiat puudutavate teadmiste arendamisega oma töös. Kultuuridevaheliste sarnasuste ja erinevuste mõistmise teemaga seotud teadmisi olid huvitatud arendama 82% vastanutest, vaid 1,5% ei olnud huvitatud antud teemaga seotud teadmisi arendama ning 17% respondentidest leidis, et nende tegevus on juba seotud nimetatud teemaga.

Ligi pooled vastanutest märkisid, et nad oleksid huvitatud arendama järgmisi oskusi töös noortega: kriitiline mõtlemine ja analüüsioskus (75% on huvitatud arendama, 1,5% vastasid, et ei ole huvitatud arendama), suutlikkus vaagida asju erinevatest vaatenurkadest (75% on

huvitatud, 1,6% ei ole), teadlikkus negatiivsetest stereotüüpidest ja eelarvamustest (79% on huvitatud, 1,5% ei ole), kultuuridevahelise suhtlemise pädevus (73% on huvitatud, 9% ei ole huvitatud), suutlikkus toime tulla määramatusega ning lahendada kompleksseid probleeme (78% on huvitatud, 6% ei ole), suhtlemine meediaga (75% on huvitatud, 6 % ei ole).

Veidi alla kolmveerandi vastanutest leidis, et nad oleksid huvitatud arendama järgnevaid oskusi: suutlikkus toime tulla konfliktidega ja lahenduste leidmine (68%, 6% ei ole huvitatud), koostöövõime (67%, 1,6% ei ole huvitatud), loovus (65%, 4,6% ei ole huvitatud). Kõige vähem olid vastanud huvitatud arendama otsustamisoskust oma töös noortega (64 % olid huvitatud, 8% vastanutest märkis, et nad ei ole huvitatud). 30,8% vastanutest leidis, et nad juba tegelevad oma töös loovuse arendamisega.

Kõige vähem oli vastanute seas neid, kes leidsid, et nad juba tegelevad määramatuse toimetuleku suutlikkuse ning komplekssete probleemide lahendamisoskustega (15% vastanutest).

Kõige rohkem vastanutest leidis, et nad oleksid huvitatud arendama oma kogukonna aktiivset kaasamist kui väärtust ja hoiakut töös noortega (78%). 19% vastanutest leidis, et nad juba tegelevad kogukonna kaasamise väärtuse arendamisega, 3% ei olnud huvitatud nimetatud väärtuse/hoiaku arendamisest. Kõige vähem oldi huvitatud keskkonnaalast vastutustunnet arendama (67%). 16% vastanutest leidis, et nad ei ole huvitatud keskkonnaalase vastutustunde arendamisest, 17% leidis, et nad juba tegelevad antud teemaga oma töös.

Vaid 70% vastanutest olid huvitatud oma töös arendama avatud mõtlemist kui väärtust ja hoiakut. 25% vastanutest leidis, et nad juba tegelevad avatud mõtlemise arendamisega oma töös. 73% respondentidest olid huvitatud arendama solidaarsust töös noortega, 8% ei olnud huvitatud ja 19% vastanutest leidis, et nad juba tegelevad solidaarsuse arendamisega oma töös.

90,6% vastanutest leidis, et nad on huvitatud osa võtma (või mõnda oma organisatsiooni liiget lähetama) koolitusseminarist maailmahariduse teemal. 9,4% respondentidest ei ole huvitatud koolitusseminaril osalemisest või kedagi oma organisatsioonist lähetama.

4. II osa: fookusgrupidiskussioonid

Ajaperioodil 11. juunil ja 13. juunil 2013 kutsuti kokku 2 fookusgrupi noortearutelu maailmahariduse teemadel. Mõlemad arutelud vältasid kokku ligi 4 tundi ning toimusid MTÜ Mondo Maailmahariduskeskuse Tallinna kontoris Telliskivi Loomelinnakus. Osa võttis 19 esindajat kokku 18 noorteorganisatsioonist, kelle peamiseks tegevusalaks on noorte vaba aja tegevused ja hariduslikud ettevõtmised. Fookusgrupi arutelusid viisid läbi Maari Põim ja Johanna Helin ning arutelusid assisteeris Johanna Inkinen (vt Lisa 2: pildid fookusgrupi diskussioonidest).

Fookusgrupi diskussioonide kava:

- 14.30-15.00 Kogunemine, tervituskohv
- 15.00-15.10 Sissejuhatus
- 15.10-15.25 Tutvumine ja kaardistus
- 15.25-15.40 Ülemaailmsed väljakutsed
- 15.40-16.30 Lõuna
- 16.30-17.20 Minu organisatsioon ja globaalsed teemad
- 17.20-17.50 Interaktiivne mäng nr 2
- 17.50-18.30 Praktilised ülesanded
- 18.30-19.10 Noored globaalselt õppimas
- 19.10-19.20 Tagasisidering ja päeva lõpetamine

Esimene fookusgrupp oli koosseisult väiksem võrreldes järgnevaga ning võimaldas läbiviijatel välja pakutud meetodeid katsetada ning korrigeerida, et leida eesti grupi jaoks mugavaim ja loomulikum viis üheskoos õppida ja fookusgruppi sisendit anda.

Fookusgrupide eesmärk oli luua täpsem arusaam järgmistel teemadel:

- Noorteorganisatsioonide/ –struktuuride esindajate arusaamine globaliseerumisest ja globaalsetest teemadest.
- Nende võimekus ühendada kohalikud tegevused globaalsete teemadega.
- Nende võimekus ühendada oma organisatsiooni/struktuuri jooksvad tegevused globaalsete teemadega.

- Organisatsioonide esindajate partikulaarne huvi (või selle puudumine) maailmahariduse teemade suhtes.
- Organisatsioonide esindajate potentsiaalne motivatsioon ühineda globaalse õppimisprotsessiga.
- Nende potentsiaalne motivatsioon ja vajadused noortele suunatud maailmahariduslike tegevuste läbiviimiseks.

4.1 Fookusgruppides osalejad ja nende taust (1. ja 2.fookusgrupp)

1. Simo Müür, Pärnu Noorte Vaba aja Keskus
2. Rudolf Gustav Hanni, Pärnumaa Noorteliit
3. Kristi Jüristo, vabakutseline koolitaja ja konsultant
4. Daniel Juhhov, Eesti Üliõpilaste Keskkonnakaitse Ühing Sorex
5. Romet Pastuhaniš, Forseliuse Seltsi Noortekogu + Kaitseliidu Mõniste rühmavanem
6. Helena Kisand, Eesti Arstiteaduste Üliõpilaste Selts EAÜS
7. Halja Pilvisto, organisatsioon SENT (Sild Ettevõtlike Noorte Tulevikku)
8. Grete Kesküla, Kuressaare Linna / Saaremaa noortekogu, SDE noored
9. Mari Sarapuu, AIESEC Eesti
10. Timo Uustal, Sillamäe Lastekaitseühing
11. Irma Mets, MTÜ ESTYES
12. Carolin Olluk, ESTL noortekogu
13. Sirje Leini, Koosa Noorteklubi
14. Annika Luure, tudengiorganisatsioon ÄgeTallinn
15. Edvin Pacara, Ethical Links
16. Karri Urban, Minu Eesti Noored, Raasiku valla noorteliikumine
17. Nikolai Kunitsõn, MTÜ Foorumteater
18. Elina Kaha, ESTL noortegrupp
19. Triin Salmu, EELK laste ja noorsootöö ühendus

4.2 Fookusgruppide kulgemine

Fookusgrupi arutelude programm nägi ette nii interaktiivseid mängu kui grupitöid, mis võimaldasid osalejatel seostada üleilmastumist ja globaalseid probleeme oma organisatsiooni ja enda eluga. Fotomaterjali sisaldavad harjutused tekkisid fookusgruppides huvitav sünergia, milles osalejad kõrvutasid arusaamu ja seoseid omavahel ning täiendasid üksteist. Grupitööna arutati, mis on üleilmastumine. Praktiliste ülesannete seas tuli osalejatel leida projektiteema ja põhjendada, miks nad soovivad sellele rahastust, ning ühtlasi disainida reklaam.

Fookusgrupi diskussioon algas ülesandega, mis võimaldas igal osalejatel mõelda üleilmastumise ning enda elu seosele. Osalejad tõid muuhulgas välja, et üleilmastumine tähendab nende jaoks riigipiiride hägustumist, kultuuride segunemist, inglise keele levikut kohalike keelte arvelt, suurfirmade mõjuvõimsuse kasvu. Globaliseeruva maailma osalejate enda elus ilmnes eelkõige suhtlemise ja tarbimise tasandil, näiteks tehnika arengu tõttu on võimalik suhelda igapäevaliselt inimestega maailma kaugematest paikadest jms.

Osalejate organisatsiooni seos globaliseerumisega tuli esile peamiselt rahvusvahelise koostöövõrgustike ning erinevatest riikidest partneritega suhtlemise kaudu. Inglise keel oli paljudes organisatsioonides põhiliseks igapäevaseks suhtluskeeleks ning enamik osalejaid oli reisinud rahvusvaheliste tööalaste projektide raames. Samuti organiseerivad paljud fookusgrupi diskussioonide organisatsioonid töötubasid ning koolitusi erinevatel globaalsetel teemadel.

Praktilises ülesandes pidid osalejad valima välja pildid, mis iseloomustaksid nende organisatsiooni ning noorsootööd. Valitud pildid kõnelesid noorsootööst kui interaktiivsest suhtlemisest noortega. Toodi välja noorsootöötaja eeskujutavat ning suunajat rolli noorsootöös. Samuti räägiti rõõmust ning positiivsusest, mida noortega töötamine pakub. Organisatsioonide esindanud pildid väljendasid multikultuursust, avatust, kultuuridevahelist koostööd, noorte toetamist, mitteformaalse hariduse osatähtsust. Mõned organisatsioonid on alguse saanud või töötavad rasketes majanduslikes ja sotsiaalsetes tingimustes elavate noortega.

Viimase praktilise ülesandena pidid osalejad mõtlema välja projekti, millele peaks hakkama raha taotlema ning reklaami tegema. Osalejad valisid oma projektideks näiteks mõne

maailmahariduse teemaga seotud seminari või õppelaagri korraldamist (näiteks keskkonnapäev, tarbimisega seotud õppelaager, multikultuursuse õhtu). Reklaami disainile läheneti loovalt ja innukalt, püüdes disainida tervikuid, mis teisi noori kõnetaks ning mis tõesti korda läheks, olles sealjuures interaktiivsed ja mängulised.

Fookusgruppide põhjal võib järeldada, et noored seostavad üleilmastumisega eeskätt enda elus tuntavaid igapäevaseid harjumusi ja mustreid (riided, toitlustus, tehnika, suhted, teadmised, mobiilsus jne), mille esile toomisega ei esinenud raskusi. Samuti toodi välja mõningaid globaliseerumise kultuurilisi, keskkonna ja majanduslikke mõjusid. Sotsiaal-poliitilisi seoseid, näiteks fragmentaarsust ja oma kultuuri ohustatuse tunnet, mida võib lugeda pinnaseks natsionalistlike liikumiste (taas-) esilekerkimisele, avati märksa vähem või ei osatud üldse esile tuua.

4.3 Tagasiside fookusgruppidele

Fookusgrupidiskussiooni lõppedes palusime kõikidel osalejatel täita tagasisidevormi. Seal küsisime järgnevat küsimusi:

Mis mulje Sulle diskussioonigrupis osalemisest jäi (Positiivne-Negatiivne skaala)?

Kuidas hindad oma osalust diskussioonigrupi vältel (Väga aktiivne-Passiivne)?

Kuidas hindad diskussioonigrupi üldist korraldust (Väga hea-Nõrk)?

Kuidas hindad diskussioonigrupi läbiviijaid (Väga hea-Nõrk)?

Kas soovid osaleda *Youth of the World* projektis ka edaspidi (Olen isiklikult huvitatud; Olen huvitatud, et organisatsioon osaleks; Jälgin uudiseid, aga pole osaluse suhtes kindel; See projekt pole minu jaoks)?

Fookusgruppides osalejad olid üksnes väga positiivsete hinnangutega diskussiooni üldmulje ja korralduse suhtes. Oma osaluses diskussioonigrupi vältel ning diskussioonigrupi läbiviijaid hinnati üldiselt aktiivseks, mõni hindas osalemist keskmiseks, üks vastanutest hindas oma osalust passiivseks. Diskussiooni läbiviijaid hinnati üksmeelselt väga heaks. Positiivne on ka fakt, et kõik osalejad olid huvitatud *Youth of the World* projektis kas isiklikult osalema, organisatsiooni kaasama või oldi huvitatud uudiseid meie projekti kohta jälgima.

5. Järeldused

Küsitluse ja fookusgruppide tulemuste põhjal saab väita, et noorteorganisatsioonid mõistavad, et üleilmastumisega on seotud rida küsimusi ning et tegemist on mitmetahulise nähtusega. Fookusgruppides toodi välja nii positiivseid kui ka negatiivseid aspekte, mida globaliseerumisega seostati. Noored sidusid kohalikke probleeme mõnikord üleilmse ulatusega murekohtadega, näiteks fookusgrupis seoti rahvusvahelisi rahu hoidmisega seotud küsimusi kohaliku tasandi integratsiooni kitsaskohtadega.

Noorteorganisatsioonid mõistsid globaalseid probleeme tihtipeale siiski läänelikust perspektiivist lähtuvalt, toetudes arusaamadele, mis on omased eeskätt privileeritud valgele keskklassile, näiteks nn „maailm koju kätte“ ehk laienuvad turismi- ja täiendkoolituse võimalused, mugavused jne. Selles mõttes oli globaliseerumine populaarne mõiste, sest seda seostati reisimisega.

Ülemaailmsete teemades vastu tuntakse üldiselt huvi. Küsitluse järgi lähimad ja huvipakkuvaimad teemad noorte jaoks olid eelkõige haridus, kultuur ja keskkond. Fookusgrupis valitud projektiteemade põhjal otsustades pakuvad noortele huvi sellised laiad teemad nagu toit, keskkond, ettevõtlus, kultuurilised seosed ja õppimine. Reklaami disainile läheneti loovalt ja innukalt, püüdes disainida tervikuid, mis teisi noori kõnetaks ning mis tõesti korda läheks. Analüüsides noorte tõlgendusi fotomaterjalile, kippusid osalejad noorsootööd nägema pigem lastega koos õppimisena, kuigi fookusgrupis osales organisatsioone, mille sihtrühmaks ei ole alaealised. Koolikontekst domineeris osalejate tõlgendustes.

Uuringu põhjal on võimalik järeldada, et noorteorganisatsioonid on globaalsetele teemadele üldjoontes avatud, ent eelistavad opereerida endale harjumuspärastes teemades (kultuuridevahelised erinevused, haridusteemad jmt). Noorte enamus adus oma tegevuse seotust üleilmsete probleemidega, ent konkreetsed isiklikud seosed avanesid pigem fookusgrupis, mitte küsitluses. Siit võib järeldada, et globaalsed teemad pole miski, mida noortele ligipääsetavates infokanalites üleliia käsitletak: noored pole neist harjunud mõtlema.

Fookusgrupis osalenud noorteorganisatsioonidel on laialdane väliskogemus ning oldi harjutud suhtlema välismaiste projektipartneritega. Isiklik kokkupuude ja personaalne suhtlusring motiveerib huvi tundma globaalteemade vastu. Seega, kui noortele pakkuda väljaõpet ülemaailmsetel teemadel, siis on just rahvusvaheline kontaktide võrgustik sobiv pinnas, millest võrsub potentsiaal muutuseks. Selle baasil on noored võimelised korraldama ise tulevikus rohkem maailmahariduslikke üritusformaate ja avama globaalseid teemasid omakeskis.

Noorte jaoks uute teemade avamine vajab toetamist ja aega, ent õppimise vastu tuntakse huvi. Küsitlusest selgus, et globaalteemade üle võtmiseks leiti põhiliselt olevat vajalik täiendavate koolitusvõimaluste olemasolu, ent valmis ollakse ka ise üritusi korraldama. Konkreetsematest teemadest on noorte jaoks mõistetavad ja tajutavad globaliseerumise üldkultuurilised mõjud ning selles vallas ollakse valmis tegevust jätkama. Avatud ollakse eeskätt kõigile n-ö käega katsutavatele teemadele, näiteks riided, toit, keskkond, õppimine, tehnika, suhted, teadmised, mobiilsus jne.

Samas, kuna noorteorganisatsioonidel on oma välja kujunenud teemaring ja üritusformaadid, siis on mõistlikum pakkuda neile võimalust veelgi spetsialiseeruda konkreetsetes ülemaailmsete teemades. Õpet võiks välja pakkuda paralleelsete töötubadena või jätkukoolitustena. Suurematesse noortekoolitustesse võiks lisada uute teemadena sotsiaalküsimused (võrdsed õigused ja võimalused) ja globaliseerumise poliitilised seosed, millega tegelemise vajalikkus jäi küsitluses ning fookusgrupis osalenud noorte jaoks pigem kaugeks. Täiendavalt vajaks selgitamist ka võimalus eraettevõtluses ülemaailmseid teemasid puudutada.

Noorte hoiakuid vaadates vajaks problematiseerimist harjumuspärane, kitsas lääne-keskne vaatepunkt globaalsetele teemadele. Valdavalt kirjeldati probleeme postkolonialistlikust vaatepunktist lähtuvalt. Globaalsed mõjud seonduvad seega paljuski läänelike privileegide säilitamisega, näiteks taandati need turismile. Samuti torkas silma, et mõningaid sotsiaalseid küsimusi tavatseti ebaõigustatult käsitleda nn Lääne importkaubana, näitena seksuaalvähemuste või naiste õiguste temaatika, justkui need poleks Eestile omased, ehk, justkui neil teemadel poleks Eestis möödunud sajandi algusest saadik kõlapinda olnud.

Noori motiveerib positiivne ja kaasav, nende maailma puutuv õhkkond. Maailmaharidus tundub huvitavam, kui seda pakutakse huvitavate ja haaravate lugude põhjal ning tutvustatakse uusi teemasid ja tegevusi, millest varem pole kuulnud.

Kokkuvõttes võib öelda, et uuring ja fookusgrupi intervjuud kajastasid noorteühingute positiivset huvi üleilmsete teemade parema tundmaõppimise vastu. Praegune valmisolek keskenduda maailmahariduslikesse teemadesse seisneb eelkõige kultuuriliste erinevuste teadvustamises. Olukorras, milles oluline osa noorteorganisatsioonide tegeleb noorte vaba aja tegevustega, on kultuurilised teemad oodatavad. Ilmneb vajadus täiendavalt toetada noorteühenduste võimekust tegutseda sotsiaal-poliitilistes küsimustes ja võrdse kohtlemise vallas.

6. Soovitused

Käesoleva uuringu kogemuse põhjal võib öelda, et informatsioonikanalitena toimis kõige paremini katuseorganisatsioonide kontaktid, *e-mailide* loenditesse info edastamine, mida toetasid omakorda otsesed pöördumised, telefonikõnesid ja korduvteated. Mõjus kutse võiks kindlasti sisaldada viidet rahvusvahelise õppimisvõimaluse ja uute põnevate kontaktide kohta. Lisaks sellele tasuks kindlasti luua spetsialiseeritumad teemagrupid sotsiaalmeediasse, et koos noortega disainida neile huvi pakkuvad koolitused.

Tasakaalustatud lähenemise puhul oleksid noortele tuntud ja nende poolt oodatavate globaalsete teemade (haridus, kultuur, keskkond) kõrval avatud uusi teemasid, millega seni harjutus veel pole. Sotsiaalteemade puhul tasub kasutada loomingulisi töövorme, koomikseid, huumorit, popkultuuri elemente, mida noortel analüüsida paluda. Oluline on, et globaalteemad ei mõjaks liialt kurnavalt, negatiivselt ning laialivalguvalt, et noortel säiliks huvi nendesse süüvida.

Hea mõte on kutsuda külalisi (vabatahtlikke), kel on vahetu kogemus maailma eri paigust, samuti tasub kriitilise pilguga vaadata üle kogu koolituse tehniline pool: kui räägime globaalsetest teemadest, siis kas autorid, kelle mõtetele toetume, on pärit eri maailmaosadest, kas muusika, mida taustaks kuulame, on mitmekesine, ning kas toit, mida kohvipausil tarbime, on eetiline. Eeskuju on parim õpetaja ja inspireerija. Noortele võiks disainida tõeliselt globaalse õpikogemuse, mis väljenduks eelarve piires ka vahetus materiaalses keskkonnas ja praktikates. Kitsamad teemad võiksid olla välja pakutud paralleelsessioonidena ning ürituse reklaamiks võiks kasutada multimeediavahendeid.

Et toetada noorte võimet luua eri globaalsete teemade vahel seoseid, tasuks soodustada noorte otsest interaktsiooni ekspertidega ning anda noortele juba väljaõppe käigus praktilised juhised, mida nad saadud teadmistega tegema peaksid. Näiteks võiks välja pakkuda ürituseformaadid ja projekti kirjutamise töötoa, et pakkuda kohest võimalust luua omavahel koostöösidemeid ning liikuda õpitu praktikas rakendamise suunas.

SUMMARY

1. ABOUT THE RESEARCH

The online survey was carried out by NGO Mondo in the period of 19.05.13-03.06.13 and responded by 83 different youth organizations in Estonia. 19 representatives from 18 youth organizations took part in the discussions of 2 focus groups.

The first focus group discussion took place on the 11th of June 2013 in Tallinn, Estonia with 6 participants: 4 members of non-profit organizations or NGOs dealing with leisure time activities of youngsters, 2 student organization representatives and one freelance youth trainer and consultant.

The second focus group discussion took place on the 13th of June 2013 with 13 participants: 2 members of non-profit organizations dealing with youth exchanges, 8 participants from organizations whose main activity field is dealing with the unemployment and leisure time activities of youngsters, one representative of child welfare union in Sillamäe (Eastern Estonia), one member of NGO Foorumteater (Theatre of the Oppressed) and a representative of NGO Ethical Links (global education and youth exchanges with the emphasis on Palestinian culture).

Majority of the survey respondents, as well as participants of the focus group interviews were active in Estonian third sector youth organizations, mostly with the membership of 10- 30 year old youngsters (60% of the respondents). The main focus of their activities was leisure time but also educational activities, information work, local community development and development of children and youngsters. No youth organization present in the focus groups or in the survey had their main focus on gender equality or sports.

The online survey was carried out at the end of May and in the beginning of June which is one of the busiest periods in youth work. Schools normally finish in the beginning of June and it is also the busiest exam period in universities. Fortunately, the participating youth organizations in the focus group discussions and online survey were surprisingly active.

2. SUMMARY OF FINDINGS

The online survey findings and the focus groups discussions indicate that the youth organizations have positive interest towards global issues.

80% of the respondents acknowledge the role they (can) play in global issues and 72% of the online survey respondents were familiar with the term *global education*.

Youth organization representatives tended to comprehend the fact that their activities are somehow linked with global issues - over 1/3 of the survey respondents acknowledged the role that their organization has in dealing with global issues. These respondents listed examples of global issues that they are active in: problems with youngsters (e. g. addictions, education) and lack of tolerance.

57% of the respondents acknowledge that they already work with topics concerning global issues like higher education, health and unemployment, intercultural dialogue, sustainable development, discrimination, human rights and children rights. Their main activities on the listed topics have been awareness raising projects and local activities (information days).

43% of the respondents claimed that that their organization's activities are not connected with global issues.

Respondents of the online survey claimed that the most interesting topics in global issues are: intercultural dialogue (79% of the respondents), access to education (75%), sustainable development (70%), human rights and discrimination (62%).

Only 18-30% of the organizations who participated in the online survey have been working with immigration, refugees/asylum seekers and workers rights. 27% of the respondents were not interested to be active in themes connected with refugees and asylum seekers. 17% of the respondents showed no interest in immigration topic and 16% were not interested in being active with workers rights issue.

These respondents explained that their lack of interest towards the listed topics is due to the fact that they don't know how to combine the more distant global themes to their local activities. Some organizations claimed that themes like immigration and asylum seekers are not seen as part of their organization's mandate.

The topic of global connections were, however, was handled mainly in focus groups. Participants in both focus group discussions tended to connect globalization with their everyday habits and customs like food, electronics, relationships, knowledge and mobility. They also pointed out their intercultural projects and partners.

Also the topic of cultural, environmental and economic impact of globalization was pointed out. The topic of socio-political relations – e. g. fragmentations and the sense of the vulnerability of one's culture, which can be seen as a fertile ground for the rise of nationalistic movements – was far less covered or not covered at all.

The focus group discussions show that the participating organizations were at relatively different starting points; some of them were beginners and others more experienced in the handling of the global themes. We can clearly indicate that the subject of developing countries is a new and a distant theme for Estonian youth organizations, while local issues tend to dominate in their work field. The discussions showed that the youth organizations have a willingness to learn more about different interdependences concerning very practical issues like clothes, food, environment, studying, electronics, relationships, knowledge, mobility etc.

40% on the survey respondents could comprehend their organization's role in dealing with global issues (for example climate change, poverty). 20% on the respondents did not (or could not) acknowledge their organization's role in dealing with global issues.

According to the survey and the focus group discussions, organizations show high interest in developing the knowledge, skills and attitudes connected with global education. About 82 % of the online survey respondents claimed that their organization is interested in developing knowledge in understanding cultural differences and similarities. However, about 23% of the respondents claimed that their organization is not interested in developing the philosophy of being human and 19% of the organizations were not interested in developing the knowledge of globalization among youngsters.

According to the survey, the most unpopular competencies in global education are the following skills and attitudes: improvement of intercultural communication (9,5% of the organizations were not interested), decision making (7,8 % not interested), 16% of the respondents claimed that their organization is not interested in developing environmental responsibility among youngsters.

Thus, it could be concluded that global issues are not something often talked about in the regular information channels accessible to young people – Estonian youth and youth organization members are not accustomed to think about global issues or to link local issues to global problems. It takes extra support and time to look into these themes together with the youth.

One opportunity to address global problems was seen to be raising awareness by organizing information events. This is something that youth organizations feel comfortable in doing, as they have plenty of previous experience in this. In the focus group discussions, further experience in international project team came out. Most of the organizations who participated in the focus group discussions said that they are working on several intercultural projects (workshops, trainings, seminars) with partners mainly from Europe, South-America and Asia. According to the online survey, organizations are interested in developing their knowledge on global issues but they would like to learn how to link global themes (especially the more distant issues like refugees and asylum seekers topic) to their local context so that youngsters would find the global education topics interesting. Some of the organizations claimed that the local themes are priorities.

57% of the respondents claimed that they are interested in organising a seminar on global education together with their team, members of the organisation and volunteers. Respondents (43%) of the survey who were not interested in organizing a seminar on global education explained that they don't comprehend the meaning of global education and therefore could not organize an event on this topic. These respondents also claimed that their organization does not find suitable people or active youngsters to involve in a seminar on global education. Several organizations pointed out that they don't find time and finances to organize more events than they already have planned. Most of the respondents said that they don't have the knowledge needed to organize an event on global issues.

3. CONCLUSIONS

The results of the survey and the two discussion groups show that youth organizations are open to global issues but prefer to be more active on themes more common and practical as education or intercultural differences. Youth workers and organizations find the cultural impacts of globalization and intercultural dialogue to be the most interesting subjects on global education and they show willingness to run activities connected with these topics. The results clearly indicated that there is a need for training opportunities to support youth organizations putting more focus on global issues. 91% of the respondents said that they would be interested in taking part in (or sending a member of their organization to) a training seminar on global education. Only 9% of the respondents said that they would not be interested in such trainings mainly because lack of time and knowledge of global education. Few respondents claimed that they don't exactly know how their organization could benefit from a training seminar on global education. These results indicate the need for a common understanding of global education concept.

The focus group discussions revealed that youth organizations have practices in intercultural relations while dealing with international projects. Youth workers are more motivated in developing their knowledge, skills and attitudes on global education especially when they have personal experience in international projects and an existing network of contacts abroad. We can claim that the subject of developing countries is a new and a distant theme for Estonian youth organizations, while local issues tend to dominate in their work field. Therefore there is a need for discovering the global connections in every day youth work were Estonian and Western-centered issues dominate. In future trainings we need to address the specific topics related to developing countries as a distant issue in Estonian youth organizations' activities.

To make global learning more appealing for youth workers, it is very important that youth organizations would have the ability to link their local themes to global issues. This would also make the youth organizations more engaged in global learning process. According to the survey and the discussions youth workers would like use creative and interactive methods in their future global education activities.

4. RECOMMENDATIONS

In the future training activities, more emphasis should be put on problematical and conventional Western-centered point of view towards global issues which was also present in the focus group discussions. Furthermore, as a training need, social issues, such as equal rights and opportunities, and political influences of globalization, should be introduced. The main reason for that is that the youth engaged in this survey and focus groups felt those subjects to be rather distant from their work.

Then again, general cultural influences of globalization were familiar to the youth, and they expressed a wish to continue their activities in this sphere. There is also a willingness to learn more about interdependencies and very practical themes like as clothes, food, environment, studying, electronics, relations, knowledge, mobility, etc. In future trainings, we should provide youth organizations with creative and interactive methods which can be used in different contexts (indoors and outside, big and small groups). Social media as the main information channel for youngsters is a very important aspect to engage the target group to the activities of the project.

The trainings should also provide topics with links to people's every day lives (youth in the world, common problems in education and unemployment) and consumption. In the future trainings, we could also try to offer different possibilities to solve the problems.

To sum up, there is a need to support the capacity of the youth organization to be active and learn more about social-political issues and equality. The survey as well as focus group interviews reflected a positive interest towards global issues by the youth organizations. This readiness manifests mainly as interest towards understanding cultural differences and similarities. This could be foreseen as majority of the youth organisations plan recreational and free time activities to youth. Youth organizations are interested to learn more about practical themes as clothes, food, environment, studying, electronics, relations, knowledge and mobility. It acquires extra time and knowledge for the youth organizations in Estonia to explore more distant themes like refugees, immigration and asylum seekers.

Lisa 1

Lisa 1: Transkriptsioonid

- Teisipäev, 11.06

15.10-15.25 Tutvumine ja kaardistus. Palli viskamise assotsiatsioonid (mis seonduvad üleilmastumisega + seos enda elus)

15.30-16.20 Minu organisatsioon ja globaalsed teemad: minu orgi seos glob. teemadega

16:20-16.50 Interaktiivne mäng: pildid, mis on lähimad minu orgile ja noorsootööle

16.50-17.30 Praktilised ülesanded rahastus: märkmed, mida keegi valis projektiteemaks ja miks.

17.30-18.10 Noored globaalselt õppimas reklaam: märkmed, kuidas noored tutvustavad ja põhjendavad oma asju.

Simo Müür, Pärnu Noorte Vaba aja Keskus

Rudolf Gustav Hanni, Pärnumaa Noorteliit

Kristi Jüristo, vabakutseline koolitaja ja konsultant

Daniel Juhhov, Eesti Üliõpilaste Keskkonnakaitse Ühing Sorex

Romet Pastuhanitš, Forseliuse Seltsi Noortekogu + Kaitseliidu Mõniste rühmavanem

Helena Kisand, Eesti Arstiteaduste Üliõpilaste Selts EAÜS

Üleilmastumine –

Palju liiklust

Plastikvärvid

Välismaale õppima

.

FB

Inimesed

Sarnane kultuur

FB

Seos teie elus –

Pere

Shokolaad

Aasia köök

Riided

Ülikoolis välismaal õppimine

NSA – USA agentuur, andmete lugemine

Bensiin (nafta)

Hommikusöök

Rühmatööd.

Pere kolib ära välismaale: töö, õppimine jm

Immigrandid

EL

Majanduse ümberjaotus

Väga vähe tehakse kohapeal (eksport suur, import väike)

Tootmise raskused keskenduvad eri piirkondadele

Tööstusharude laienemine

Multikultuur

Haridus, praktika

Piiride laienemine, seotud ELiga

Uus elu, kõik võimalik

Raamat „Gloaalpohmelus“

Inimesed ja asjad rändavad

Nafta kättesaadavus

Majanduskasv

Probleem selles, et pole võimalik üha suureneva energiatõhususega naftat kätte saada

Potentsiaalne kriis

Internet

Kui suudad võimaluse, kontaktid ja raha leida, on maailm lahti

Sul on võimalik kogeda eri rahvuste erinevat kultuuripärandit

Tolernantsus tõusnud – ebavõrdsus ja konfliktid eri kultuuride vahel? Valestimõistmine ja kadedus

Varjatud orjus (shokolaad, Bangladeshis naised surevad H&M riiete valmistamisel)

Ookeanitankrite rajad kosmosest näha

Mingil moel on in targemad, aga mingil moel rumalamad

Haridussüsteem pole globaliseerumisele järgi tulnud

Põgenemise fenomen – ei tahagi teada

Liigtarbimisele üles ehitatud ühiskond

Looduslik ressurss, kahju loodusele

NIMBY – Not In My BackYard

„Lillad lehmad“: aga kust tuleb piim

Kui lapsed kasvavad täiesti linnas, kontakt maaga kadunud

Film „Samsara“

Elu on lill, aga oleneb, kummast otsast nuusutada

Metsa maksumus ja hoidmine

Helena, EAÜS, väga palju eri töörühmi: rahvatervis, haridus, seksuaaltervis, rahu ja inimõigused; olulisemad projektid: suutis läbi viia seadusemuudatuse, et arsti tudengid abiarstina töötada suudaksid, eri projektid, et teadlikkustaada ühiskonad meditsiiniga seotud teemadest

Romet, Forseliuse Selts, tegeleb haridusajao teadustamisega, et noortele anda seda teadmist edasi. Toimuvad suvakoolid, kus tulevad üleelstiliselt koolide lapsed kokku ja toimuvad laagrites eri tegevused-üritused, tutvustatakse kohalikke vaatamisväärsusi, toimuvad seltsil eri koosolekud-arutelud ja kuidas seltsi täiustada

Daniel, Sorex (sorekslased), org tegeleb keskkonna teaduslikkuse edendamisega: talgud, loengud, seminarid, konverentsid. Haakub reostusega. Oleme käinud rahvusvahelistel seminaridel; kultuuride segunemine keskkonna teemal, kus meie inimesed on käinud. Rändamine.

Koolitajana puutun kõikide teemadega kokku, kultuuridevaheline õppimine, noorsootöötajate toetamine tänapäeva maailmas ; inimõigused ja võrdsed võimalused, kaasav noorsootöö

Pärnus meie keskus võimaldab vaba aega veeta noortel: pinks, bändiproovid, oma sünnipäevi pidada, teeme ise kotserte ja viime noortekeskust välja + koolitused. Turvaliselt vette-koolitus, ujumisega seotud ohud, päästepaadid, esmaabi andmine. Tähistasime lastekaitsepäeva PortArturis, kus olid töötoad, muusika kuulamine jne.

Pärnumaa Noorteliit, juriidiliseks eesmärgiks toetada maavalitsust noorte arvamuse edastamisega, aga tegelikult on 3 suuremat ettevõtmist aastat: õpilasesinduste koolituslaager; õpilasvahetus märtsis 9 kl – 10 kl 1 päev; vanapaber ei ole praht: konteiner.

Pildid

Kirjutav õpilane ja klassiruum teisel pildil. Noored ja õpilased peal (vanapaber): 2 põhilist projekti: õpilasvahetus ja koolituslaager ja vanapaber. Noored on noored igal pool.

Valgenahaline ja mustanahaline: meil noortekeskuses on teisest rassist inimesi läbi käinud samuti. Kunstiline pilt: meil on ka noortekeskus väga kunstiline.

Teine pilt: meil on horvaat Nik, kes on toonud meile välismaalasi noortekeskusesse. Püüame teistele, kes on kaugemalt pärit, pakkuda võimalusi end harima.

Nooremad veidi võõristavad, et teise nahavärviga inimene on. Viimati käisid islandilt 60 noort, kellele 120 pannkooki küpsetasin. Enamus võtavad hästi vastu.

Kristi, haridusepilt, mitteformaalse hariduse ja õppimise toetamise propageerimine, koollipingiväline haridus + teine pilt: kultuuridevahelised segunemised, õppimine; teema eesti noorsootöös üha aktiivsem, mitte ainult EL, vaid koguaeg olnud; kolmas pilt: vähemuste õigused (kaasava noorsootöö mõistes oluline teema), sh seksuaalvähemused kui kogukonna täieõiguslik liige.

Daniel, härra müüb toitu: meie viimane konverents „Toit, süsteem, probleem“, mõjud. Jäätmed. Talgute raames koristame, vaatame, kuidas jäätmetest lahti saada.

Onu, kaamel ja raadio. Pilt paneb mõtlema, tekitab mõtet. Hariv teema, kutub rääkima oma kogemustest.

Rattaliiklus ja rattateemad. Projekt „Eesti rattarikkaks“, olime 1 eestvedajatest, ülikoolide konkurss.

Saaremaa püsiühendus, mille vastu Sorex on võitlusesse asunud. Oleme keskkonna vaenuliku tegevuse vastu; see piirkond on hüljeste areaal. Suur keskkonna reostus.

- Neljapäev, 13.06

12.10-12.25 Tutvumine ja kaardistus. Palli viskamise assotsiatsioonid (mis seondub üleilmastumisega + seos enda elus)

13.30-14.20 Minu organisatsioon ja globaalsed teemad: minu orgi seos glob.teemadega

14:20-14.50 Interaktiivne mäng: pildid, mis on lähimad minu orgile ja noorsootöele

14.50-15.30 Praktilised ülesanded rahastus: märkmed, mida keegi valis projektiteemaks ja miks.

15.30-16.10 Noored globaalselt õppimas reklaam: märkmed, kuidas noored tutvustavad ja põhjendavad oma asju.

Tape6 1. Mov.

13.06 kl 12.10-12.25 Tutvumine ja kaardistus (Maari) –

Halja, organisatsioonist SENT (Sild Ettevõtlike Noorte Tulevikku), tegeleme ettevõtluse arendamisega noorte seas; s.o. õpilasfirmade vilistlasorganisatsioon ning üleilmastumine minu jaoks seotub sellega, et kõik riigid muutuvad aina sarnasemaks omavahel.

Grete, Kuressaare Linna / Saaremaa noortekogu, SDE noored jne, üleilmastumisega seonduvad kõige rohkem suured globaalsed firmad, mis on üha rohkemates riikides, koguaeg ajavad oma juuri ja söövad väiksemaid, kohalikke firmasid välja.

Mari, AIESEC Eesti, üleilmastumisega seonduv see, et pole niipalju piire ja inimesed teavad rohkem, mis teistes riikides toimub ja kuidas seal on.

Timo, Sillamäe Lastekaitseühing, minu jaoks üleilmastumine tähendab seda, et olenemata sellest, kas ma olen Shanghais, Tallinnas, Uskukaias? ☺ või Fierbanksil, tunnen end nagu kodus, tunnen ennast, et olen ühendatud, igal pool tehnika levib (näitab nutitelefoni) ja mida ma näen on see, et vbl see on ka midagi head.

Irma, ESTYES, tegeleb noortevahetustega peamiselt, EVSiga, projektidega ja ma alustasin tööd ühe maailmaharidusliku projektiga ka. Minu jaoks üleilmastumine, ma mõtlesin sellele peale, õpin Tartus etnoloogiat ja minu jaoks on see paratamatu tulevikunähtus. See tekitab mõnedes inimestes sellist tunnet, et peaks tagasi juurte poole pöörduma; selliseid natsionalistlikke tundeid, ma mõtlesin selle peale ka, et mõnedes inimestes tekitab vastupidiseid emotsioone. Mitte minu arvamus, aga lihtsalt mingi tendents ka.

Carolin, ESTL noortekogu ja minu jaoks üleilmastumine on enamasti keeleliselt, et vahet pole, kus Sa oled ja kuhu Sa lähed, et mingitmoodi saab inglise keele või siis käte ja inglise keelega hakkama. Ei ole enam nii hull kui kunagi oli.

Signe, Koosa Noorteklubist, üleilmastumine minu jaoks on selline piirideülene. Olen oma reisidel kogunud seda, et need samad probleemid, mis mul siin kodus on, on ka teistes riikides. See on seotud sellega.

Annika, tudengiorg ÄgeTallinn, tegeleme üleeuroopaliselt eri riikides ja eri ülikoolides. Üleilmastumine minu jaoks pakub võimalusi ja avab teid, piiride hägustumine mingis mõttes. Ta ei rõhu kultuure, vaid annab võimalusi uurida, avastada. Seal on nii pos kui neg.

Edvin, Ethical Links, tegeleme Palestiina, keskkonna ja noorte teemaga. Üleilmastumine on minu arvates rohkem soetud kommerts-terminitega ning sellega, kuidas ettevõtted jaotavad kaupu jt .Nii et see on veidi negatiivne.

Karri, Minu Eesti Noored, Raasiku valla noorteliikumise tegemist, üleilmastumine, tuli ettevõtlustasand meelde, et kui teen ettevõtlust, siis minu turg ei ole piiratud väikese riigi territooriumiga, vaid minu päralt on terve maailm.

Nikolai, MTÜ Foorumteater, kui räägime üleilmastumisest, siis sellised mõisted nagu „kauge“ ja „lähedal“ on imelikud sõnad selles kontekstis imelikud sõnad: asi, mis oli enne kaugel, tundub nüüd päris lähedal olevat ja avastupidi; millegipärast.

Elina, ESTL noortegrupp, üleilmastumine tähendab minu jaoks, et kultuurid ja traditsioonid segunevad ja saab selline ühtne ja suur kultuur.

Triin, EELK laste ja noorsootöö ühendus, minu jaoks globaliseerumine tähendab seda, et maailm muutub koguaeg väiksemaks (näitab, nagu see gloobus siin).

Johanna, globaliseerumine on väga suur mõiste, on palju igasuguseid asju, mis sinna alla käivad, aga kõige rohkem koostöövajadus ja võimalus, mis sinna alla käivad.

Maari, globaliseeruv maailmas on nii head kui halba.

- 13.06 kl 12.10-12.25 Tutvumine ja kaardistus (Maari) –
On üleilmastumine käegakatsutav ehk mis on selle seos Sinu enda elus?

Karri: kui ma ettevõtlust alustasin, siis ma mõtlesin, et ma ei tee seda ainult Eestis, vaid üle maailma.

Timo: igapäevaselt kasutan rohkem inglise kui eesti keelt. Viimane kuu aega on traditsioon päevas 3 h suhelda Hiina sõpradega, tänu tehnoloogiale on see võimalik, jagada pilte jne. Erinevused on toredad: kui mina söön hommikusöögiks moosisaia piimaga ja minu hiina sõbranna sööb kongtzed? seanahatükkidega. Mis mulle ei meeldi, on suured ettevõtted, nt MonSanto jt, kes tahavad lämmatada kõige kauni, mis meil on. (DNA patenteerimine või Brüssel ütleb, et porgand on puuvili, sest portugallased teevad sellest moosi või et meie piimas on rasvasisaldus liiga väike, et polegi piim). Ebameeldivad ja ilma reaalse põhjuseta tänapäeval.

Carolin: Kirjutan järjeutte ja virtuaalsed rollimängud ning enamus maailma riikidest üritavad neid inglise keeles lugeda Kui ülikooli läksin, siis inglise keelt mul polnud ning jätkasin neis kohtades keele praktiseerimist ja enesearendamist.

Mari, AIESECis 4 aastat, globaliseerumine väga käega katsutav, elan ja töotan koos 3 välismaailmasega: Mehhikost, Tuneesiast ja Türgist, suhtleme inglise keeles. Seal tulevad erinevad aspektid välja. Minu aastaste noorte inimeste probleemid on samad, aga suhtlus on erinev, aga koos elades selle inimesega ei olegi nii hirmuäratav, kui mõni võib-olla mõtleb. Kui olen käinud eri riikides, ja kohtunud teiste AIESECi inimestega, siis seal tuleb 120 inimest eri riikidest kokku. Näiteks see, kui Pakistanil ja Indial on mingid omavahelised probleemid, siis inimeste tasandini see ei jõua. Seda on hea vaadata. Mina näen rohkem positiivseid aspekte, aga kindlasti on seal ka negatiivseid aspekte.

Edvin, näen globaliseerumises nii pluss- kui ka miinuskülgi. Positiivne on, et saan suhelda inimestega eri riikidest ja uudised-info liiguvad väga kiiresti. Tehnika areng on vajalik meie liigi heaoluks ja püsijäämiseks. Negatiivsed aspektid on globaalsed, aga kuna meil pole globaalset valitsust, siis need negatiivsed aspektid maetakse teistesse riikidesse, mis on

vaesed, arenguriigid. Näiteks hiid Monsanto või õlitööstus: õli tuleb Nigeeriast, kus kohalikud inimesed maksavad lõivu selle õli eest. Nii et saame tunda üleilmastumise mõlemaid aspektipooli.

Grete, minu enda jaoks tähendab ikkagi sedasama, et saan sama kirieesti kontaktis olla inimesega teisel pool maakera kui enda sõbrannaga, kes on teises ruumis. Igapäevaelus suhtlen interneti teel võdselt palju nende inimestega, kes on samas riigis kui ka nendega, kes on teisel pool maakera.

Triin, igapäevatoos on meil ka välispartnereid üle maailma, kellega suhtleme ning saadame noori noortevahetustesse ja laagritesse. Väga palju laagreid toimub USAs, ka Ukrainas. Palju suhtlust toimub inglise keeles. Meil on projektid välismaalt, kõik aruandlus on inglise ja saksa keeles. Meil tuleb Eestisse sisse palju väliskülalisi. Igapäevane suhtlemine tihedalt.

Irma, minu puhul on suhtlemist päris palju (olen välismaal elanud ka), aga mõtlesin selle peale, kas mul on kogemusi enda kodulinnas. Tartus elades on pigem negatiivseid kogemusi: mustanahline Tartus, väga halb kogemus. Võime ju hoobelda Eestis, et meil on hea internet ja saadame välismaale sõnumeid, aga ikka kui on konkreetselt välismaalased kohal, siis esineb Eestis väga palju rassismi, see on negatiivne kogemus.

Sirje, tulen Tartu lähedalt, piirkond, kus tulen, kaks kultuuri on saanud kokku: venelased ja eestlased, juba üle 100 aasta on arusaamatu konflikt, mida mitte keegi pole suutnud lahendada. Mina püüan seda noortekeskuses iga päev, räägin ka vene keelt. Olen mõelnud, et tooks mõne välismaalase külla, aga kardan, et nad ei võta teda vastu! See on suur probleem. Isiklikult veel, Eesti taasiseseisvumise algus oli Eesti jaoks väga raske aeg, olin keskkoolis: sain tunda, mis on nälg. Sellepärast saan aru väga hästi nendest, kellel sama probleem on. Kohtasin seda isegi Saksamaal. Võib arvata, et kõik on paremal elujärjel, et sellist probleemi e esine, aga ka seal on.

Annika, globaalsed aspektid orgi töös. Kommunikatsioon on fun. Kultuurikonfliktid. Suhtlen igapäevaselt teiste euroopa tudengitega päris tihti. Nad jagavad, kuidas nende riigis on sakslastel türklastega. Eestis pole ma väga neg aspekte veel kohanud
Halja, töötan teist suve Tallinnas giidina, puutun kokku eri rahvustega, huvitav on leida ühiseid teemasid, milliest rääkida. Maailma tätsusega teema, mis on kõigi jaoks oluline. Kõik on omavahel seotud.

Elina, käisin aasta tagasi vahetusõpilaseks. Nüüd on meie kodus vahetusõpilane Saksamaalt. See on kogemus, mida ei saagi vare,m teada. Nüüd on mul sõbrad igal pool maailmast, mitte ainult sealt, kus käisin, Tore kogemus, et maailm on avatud. Aga kui vaadata neid õpilasi, kes siia tulevad, siis ta ei saanud Eesti kultuuris hakkama, ta ei saanud hakkama mitte millegagi siin ja ta läks lihtsalt minema poole aasta pealt. Inimesed kasutavad ära ja teevad naljanumbri sellest.

Nikolai, tuli mitu lugu pähe; irooniline: kui ma olin Brüsselis, siis mu sõber Walesist soovitas mulle üht raamatut, mille ma tellisin Amazonist Brüsselis olles. Raamat jõudis eile kohale ja see räägib ühest ameeriklasest, kes käib Aafrikas. Kui hakkasin mõtlema sellele, siis pole paha, 1 nael, 1 nädal. Mul on üks sõbranna, läksime ühele noorsoovahetusele Itaaliasse, kus ta kohtus ühe Portugali kutiga, nad elavad 2 aastat juba Eestis koos. 20 aastat tagasi poleks seda saanud juhtuda. Postitasin 1 internetifoorumisse, et otsin töötoa läbiviijat. Üks itaallane, kes

on tegelikult Iisraelist pärit, kes võttis minuga ühendust ja tuli Eestisse teatri tööruuba tegema. Ta rääkis mulle, mis Iisraelis toimub.

(rühmatööde presentatsioonid: Timo ja Carolin)

Tape 7.mov & mwa

(rühmatööde presentatsioonid: räägib Irma, Karri, Mari täiendab)

(rühmatööde presentatsioonid: räägib Halja)

- 13.30-14.20 Minu organisatsioon ja globaalsed teemad (Johanna): minu orgi seos glob.teemadega

Mis on Sinu organisatsiooni seosed globaalsete teemadega?

Mari, AIESEC, mitteformaalne õppimine ja teiste kultuuride tutvustamine, et keskkoolilapsi harida eri teemadel, nt tolerants. Välismaa projektid Põhja-Aafrika, Balkan, professionaalne praktika, vabatahtlikud.

Edvin, Ethical Links, on teinud mitu projekti üleilmastunud maailma teemal, näiteks noortevahetused Palestiinaga kunsti ja kultuurivahetuse teemal. Samuti oleme teinud projekti Kosovoga ning ühendanud Albaaniat, Kosovot ja Eestit. Keskkonna teemal, orgaaniline põlluharimine.

Triin, EELK laste ja noorsootöö ühendus, meil on väga spetsiifiline, kiriklik organisatsioon, lapsed ja noored, reisimine märksõnaks. Partnerid välismaalt, üleeuroopalised noored, käime noortegruppidega Saksamaal. Rahvusvaheline abi: turud, mille raha heategevuseks ja 2009.a. kogusime Etioopiasse koolilastele. Vabatahtlikuks minemine.

Nikolai, MTÜ Foorumteater, plakat-probleemlugu, mida publiku abiga üritatakse lahendada, rohkem sotsiaalne foorum kui teater. Rahvusvaheline koostöö võrgustikes, töötoad ja koolitused, spetsiifiline sihtrühm.

Grete, Kuressaare noortekogu, Punane Rist ja SDE jne, rahvusvahelised projektid, mis seovad noori organisatsiooniga. Otsib teemat ühele üritusele.

Halja, lahendus.net, nõustamisportaali tutvustus. SENT, ettevõtluslaagrid, (12h/24h laager äriplaani), õpilasfirma programm. Ettevõtlusteemad seotud teiste teemadega, näiteks keskkonnateemad, sotsiaalne ettevõtlus, kuidas noori maakohta tagasi tulla, Kaagvere kooli tüdrukud.

Timo, Sillamäe lastekaitseühing, laagrid palju lastelistele peredele Ida-Virumaal ning üle-Eestiline tegevus; „Märka last“ keskus Sillamäel; koolitusprogrammid, tööelu programm; keskkonnateemad; noortekogunemised, Alfa-Omega muusikalid koostöös PeaceChildiga jt. Kultuur nii rahvuslikul kui rahvusvahelisel tasemel. Põhifookuseks anda noortele võimalusi, võimestada noori, eriti Ida-Virumaa kontekst, kus noored on passiivsemad ja integratsioonipoliitika. Keerukam nende noortega töötada.

Sirje, Koosa Noorteklubi, passiivsed noored, integratsiooni probleem. Ainult vene keeles rääkivad noored. Noortekeskuses üritavad näidata, et muud on ka. Väiksemad üritused, noorte

kokkusaamine on omaette teema. Huvifotograaf, kes käib Aafrikas ja toob näituse kaasa. Mujal on sarnased probleemid; nt mustlased.

Irma, EstYes, EVS, noortevahetused, rahvusvahelised laagrid keskkonnateemalised, sotsiaaltöö, kultuuri- ja looduskaitse teemad. Globaalse hariduse projekti laager.

Carolín/Elina, Eesti Seksuaaltervise liidu noortegrupp, seksuaal- ja reproduktiivtervise arendamine Euroopas ja väljaspool; Moldovaga koostööprojekt, et anda neile teadmisi, mis meieni on kunagi Rootsist tulnud. Noorteprojekt koolitajate koolitus, Balti riigid ja Moldova. LAVis käis nende esindaja IPPF liidu üritusel; internetinõustamine amor.ee ja 18 noortekeskust.

Annika, AEGEE, kohalikul (noorteprojektid, koolitused, teemaüritused jm) ja rahvusvahelisel tasandil aktiivne. LAVis on üritus olnud. Mitteformaalne haridus, kultuuride tutvustamine, kirju seltskond. Erinevad töögrupid üle-Euroopaliselt; eri koolitused. India; türgi araablased? Keskkonnateemad, meelelahutus jm. Koondame tudengeid, vilistlasi jt.

Karri, MEN, organisatsiooni põhieesmärk on kohalike noorte koondamine seltskonnaks ja eluolu parandada, aga on ka selline seltskond, kellele meeldib reisida ja kes noortevahetusi korraldab. Erinevad seltskonnad: filmi tegemine, reisimine jm. Traditsioonilised üritused, nt Sume suveõhtu. Projektid.

Tape 7 – 1.mov

14:20-14:50 Interaktiivne mäng (Maari): pildid, mis on lähimad minu orgile ja noorsootööle. Elina (roh.särkidega istuvate õpilaste foto, klassiruum): mul on kooliklassi, kes mind kuulab, see on minu noorsootöö. See on see, mida mina olen teinud: olen neile rääkinud, mis on seksuaaltervis, mida see endast kujutab. Need lapsed kuulavad siin mind.

Carolín (turupilt, punaste nokatsitega lettide taga töötajad): hästi palju inimesi töötab sama eesmärgi kallal.

Karskus.

Irma ja Mari. Irma: ESTYESi logo (näitab pilti, milles on gloobus, black&white, one world is enough), nagu silm, avasta maailma. Teine pilt: klassiruumis tüdruk, koolimüts peas. Peamised projektid on seotud lastega nii meil kui välismaal: lasteaiad, koolid.

Mari näitab ka gloobuse pilti. Pilt on äärmiselt erinev, ei diskrimineeri keda, rahvusvaheline organisatsioon, ühtne suund 120 riigis; ühtne maailm.

Mari: (näitab pilti, kus kaks aafrika last, üks on väga rõõmus, käed kuklas). Noorsootöö minu jaoks on seotud laste õpetamisega eri teemadel, nende harimisel; on tulnud väga ligidale lastele, neile kättesaamatu neile väga lähedale toodud, see toob lastele rõõu, oluline on realselt kohale minna ja kõik oluline neile kätte tuua.

Grete näitab sama, emotsionaalset lastepilti. Oluline mitte laste pärast, vaid emotsiooni pärast. See on vahva pilt, rõõmsad lapsed, sama olukord, kus noorteühenduses on suudetud midagi saavutada, see rõõm ja emotsioon on edasiviiv jõud nende jaoks.

Noorsootöö pilt: see, kus must ja valge käsi hoiavad üksteisel käest kinni. Noorsootöötajatele peaks päärama veelgi rohkem rõhku. KOV noorsootöö sõltub inimestest, kes on noorsootöötajad koha peal. Imestad, kuidas 1 inimene suudab nii palju ära teha.

Karri näitab ka kätepilti. Noorsootöö: Meie organisatsioonis on samamoodi 10-25. Lahe, kui räägib väikese poisi või tüdrukuga ning ta vaatab Sulle otsa, et tal on suur sõber. ☺ Eeskujuks noorematele liikmetele, arvestame neid kui võrdseid, käime nendega käsikäes.

Teine pilt on 3 lõigatud pudelit, mis on autodeks tehtud. Isetehtud asjad iseloomustab algusaegu. Et oma elu huvitavaks teha, panime ise raha, tegime ise asju.

Timo näitab ka isetehtud asjade pilti. Kätkeb endas mitmet eri teemat: lastele suunatud lõbu mänguasjadena: lapsed koos (meil ka mängutuba, eri lapsed saavad koos mängida); see on aga ka meie koolitustegevus. Proovime eri noori läbi koolitustegevuse aktiviseerida. Igal pool on võimalused olemas. Mittestandartsed lahendused tunduvad huvitavamad. Isetehtud on parem. Näeme ka juhendamise poolt: noorte suunamine siis, kui nad pole sattunud õigetele radadele.

Timo teine pilt on geivappi kandev meesmodell. noorsootöötaja vaatenurgast – suhteliselt laiad baasteadmised peaksid olema, eri sugudega suhelda.

Nikolai pilt on klassiruumist, *ed for all*, kus on plakatid kõigil käes. Kõigile: haridus nii formaalne kui mitteformaalne. Noorsootöötaja.

Niki 2. Pilt on kole sõjapilt, korrusmaja varemed. Minu organisatsioon sündis laastatud kohas, kus polnud mitte midagi ning tegeleb inimestega, kel on vähe. Probleemidega.

Edvin: Staff and J. Õpilased tagaratastel sõitmas. Parema alustada lastega.

Teine pilt: naised heina korjamas, mees üle vaatamas. See, mida organisatsioon teeb. Orgaanilise põllupidamise projekt.

Annika näitab kuivanud jõesängi maastiku pilti. Üleeuroopaliselt on AEGEE juhtinud paljudele murekohtadele tähelepanu. Väljakutsetele avatud koht.

Teine pilt on Staff and J. Õpilased tagaratastel sõitmas. Rekreatsioon: noorsootöö kui interaktiivne, huvitav, mängulisem kui lihtsalt materjalide jagamine ja klassis õppimine.

Signe: laps emaga (islam), karneval taga. Noorsootöö: algab kõik vanematest ja vanemaharidusest. Noortekeskusesse tulevad lapsed parema meelega, kui vanemad on positiivsed.

Teine pilt: poisid mängivad jalgpalli. Koosa noorteklubi enamus klientidest on spordihuvilised poisid. Igati sobilik pilt. Klienditeenindaja, tarbivad seda, mida mina neile pakun.

Triin näitab ka jalgpallipoiste pilti. Rekreatsiooni lõpetanud. Olen-koos-noortega on oluline osa organisatsiooni noortetöös.

Teine pilt on: tangid ja luteri pastorid Põhja-Iirimaaal. Kirjeldab minu tööd kõige rohkem. Töötan otseselt katoliku kiriku sees MTÜna, töötame vga ärmuslikes olukordades.

Halja: FairTrade logo seinal ja valge kangas. Ettevõtlike hoiakute arendamine, eetilise aspekt on oluline õpetada. Väga palju pole laagrites ette tulnud, mis on meie roll, mida võiksime noortee õelda ja mida mitte: eetilise oluline. Nii palju ei räägita kohustustest.

Mondo seinal hele kangas: *thank a teacher*. Noortel on vaja eeskujut ja eeskujut on õpetaja; Sa ei saa õpetada midagi, mida Sa ise ei ole ning õpetajana oled ise õpilane.

Tape3 7.mov

14.50-15.30 Praktilised ülesanded (Johanna) rahastus: märkmed, mida keegi valis projektiteemaks ja miks.

(Nikolai) Foorumteater, sihtgrupp kõik noored; populariseerida maailmaharidust, foorumteatril põhinevad: etendus koos ekspertidega eri maailmahariduse teemadel noortele näidata ja noored ise lahendada olukordi ning töötubade välja töötamine ja paketidena noortekeskustele lasteaedadele pakkuda. Mitte teadmisi anda, vaid populariseerida. Voldiku õpetajatele ja noorsootöötajatele. Me uuriksime välja, mis on need teemad, mis noori huvitavad ja sellest lähtuvalt teeksime etenduse või töötoa.

(Irma) 3-päevane seminar-laager, mille tarbeks on säästlik tarbimine ja sõltuvussuhted: toit, söök, jook, riided; suunatud noortele, noortekeskuses ja organisatsioonides levitada infot. Osalejad Eestist saaksid teavitust, plaanis Fairtrade'i esindaja rääkima kutsuda, mida tehakse siin ja rahvusvahelisel tasandil. Kutsuks Loesje töötuba tegema nendest teemadest, mida nad kuulsid. Humana esindaja võimalus samuti kutsuda. Teada saada, miks Eesti supermarketites pole nii palju toitu, nt itaalia till vs eesti till. MTÜ Tagurpidi Lavka, ainult eestist pärit toidu valmistamine. Postkaarte levitada noortekeskuses jne ning noored saaksid mõelda oma tarbimise peale: kust pärit, mida ostan, kas on mõttekam kasutatud riiete poodi minna või tarbida eesti disainerite toodangut jne. Igapäevatarbimine, näiteks jalanõudest võib ka teha; mingi asi, mis neid igapäevaselt mõjutab.

(Halja) Korraldaks rahvusvaheline ettevõtluslaagri Eesti, Läti, Leedu ja Poola; laager toimuks Eestis, 24h formaat, segagrupid (igast rahvusest inimesi), eesmärgiks välja mõelda toode või teenus, mis sünniks nende riikide koostöös. Laagris õpetatakse baasteadmisi äriplaanist ning lühitootoad turundusest, müügist, finantsidest. Mitteformaalne haridus, mis õpetab moidagi laiemalt, kui koolis ning erinevate riikide vaheline koostöö. Sarnane taust ajalooliselt ja majanduslikult ning suurendada koostööd nende riikide vahel ja pakkuda noortele rahvusvahelist kogemust. Osalejate iseseisvuse suurendamine.

(Sirje) Otsustasin, et me väga rahvusvaheliseks ei läheks, aga globaalse teemana võtame ette multikultuursuse, mis on sellele piirkonnale eriti tähtis. Selles piirkonnas elab koos väga palju inimesi, ukrainlasi, valgevanelasi, moldaavlasti, udmurte, sakslasi, eestlaste, venelased. On etnilisi grupe, nt vanaveneusulised jt. Et noored ja selle piirkonna inimesed saaksid aru, et meid on hästi palju erinevaid inimesi koos ning me ei peaks kartma seda, mis tuleb väljastpoolt. Välismaailm on juba meie igapäevaelu osa. Olen kokandusklubuga seoses teinud tutvustavaid kokkamisõhtuid teinud noortega, aga tahan kaasata sellesse projekti kõik kogukonna elanikud, kus oleksid ka vanemad inimesed, kes tulidki sihtriigist. Esialgu inimene, kes esndab kultuurigruppi, tema räägiks kultuurist ja mis tema arvates tähelepanu vääriv on, mida tasuks esiplaanile tuua. Asjad mida meie kohe ei mõista, vaatame viltu; tema selgitaks, miks need asjad on niimoodi ja neid ei peaks üldse kartma. Õhtu lõpetaks suupisteteringiga, mida noored on valmistanud samal ajal. Kohalike inimestega piirduksime kohalike inimestega; rahvusvahelise mõõtmega on raskusi. Olen läbi viinud rahvusvahelist projekti Saksamaaga ja kohalike poolt tuli nii mõndagi. Võiks kaasata erinevad vanusegrupid. Et tekiks kogukonnatunna, et oleme kõik üks kogukond. KOV tasandil toetab Altskivi vallavalitsus rohkem noorsootööd. Lähimavalitsusest kutsuda inimesed, kuidas nemad teevad, sellest õpib ka palju.

(Timo) Vaatasin ühte saadet National Geographicu pealt, töötada välja sõnumeid, iga 24 freimi sisse peidab sõnumi? Nädala ülevaade, kord nädalas ajupesu. Nooremale? Soomalsed tegid AngryBirdsi, arendada cooli smartphone'i mängu, mis oleks ägedam kui Angry Birds. Kui suudad shokolaadikaubandusest läbi sumada, siis järgmine aste on laste organiäri ning hästi põnev! Alati võitlust, verd ja pisaraid. Läheks kindlasti inimestele peale?! Kui projekt osutub edukaks, siis suudaksime leida toredad äpid, mida seal kasutada. Mida noored õpivad; mida verisem seda ägedam?! Noored suhtlevad rohkem veebitsi. See on ka töökohtadel levinud (ühine Skype grupp pidevalt lahti vms).

(Grete) Arendan noortele suunatud nädala ideed, kuna maailmaharidus on lai teema. Eri huvidega noored eri päevadel eri teemasid käia kuulamas. Algul üldised baasteadmised, siis filmid, siis tuleb keegi rääkima nendel samadel teemadel ja noored arendavad endale huvipakkavas teemas edasi. Sellest võiks tekkida suur ahel. Kõigil omad huvid, aga meeskond, kes koosneb huvirühmadest. Teema oleks hästi omavahel seonduv. Laiapõhjaline üritus, kutsuda välismaalt inimesi, et natukene noori harida ja neilt ideid juurde võtta.

(Karri) Ei tekkinud praegu ideid, võimalus liituda.

(Triin) Käia koolides nädal aega järjest, programm gümnaasiumiosale: religiooni tutvustus, eri usundite esindajad räägiksid igapäevaelust. Rääkida kultuurilist poolt juurde, et mis siis, kui reisida sinna riiki. Liikuda ühest koolist teise. Reaalselt mõttes selline tegevus.

(?) Euroopa keskkonnapäev mai algul, keskkonnaüritused, mille raames teha 5-päevalise kk.teemalise ürituse Eestis looduskohas, rhvvaheline. Sealhulgas 3 teemapäeva: vesi, õhk, maa. Sauna- ja filmiõhtud. Töötoad erinevad looduses ja ruumis grupiarutelu ringis. Kutsuda rääkima oma ala asjatundjaid. Noortele rohkem mõeldud: 15-25-30, aga mitte vanemad, 10 in Eestist ja 15 üle Euroopa. Maksimaalselt 25 osavõtjat.

Üleilmastumine tähendused:

- Turism
- Suurkorporatsioonid
- Väikekorporatsioonid
- Piiritu
- Kultuuridevahelised abielud
- Inglise keel
- Meedia (rahvusvaheline)
- Multikultuursus
- Vaktsiinid
- Epideemiad
- Sõltuvus maailmast
- Keskkonnaprobleemid
- Aafrika
- Rahvusvahelised organisatsioonid
- Koostöö vs konfliktid
- Kultuuri kättesaadavus
- Piraatlus
- Kliima soojenemine
- Süsteem

- Suveniirid
- Rahvusvaheline abi
- ...

Üleilmastumine

- 3. silm
- Tulistamine
- Uskumatud
- ID-kaart
- 3 banaani
- Kehakeel
- Pildid
- Skype
- 1mais
- 2soja
- Reisimine
- 9 viisat
- Esmamulje
- Soojenemine
- Usaldamatus
- Jalgratas
- Puhas vesi
- Avameelsus
- 6 ploomi
- Aed
- Eesti post
- 4 apelsini
- Sildid
- Prügi meres
- Muutused
- Vahepeal
- Ebay
- Internetiraadio
- Usaldus
- Vanameelsus
- Haridus: formaalne ja mitteformaalne
- Pea
- Petlik pilk
- Massikomm.kanalid
- Plakat
- Kirik
- Armastus; piparkook
- Pingviinid
- Gmail
- Facebook
- Prisma
- Vahemaa
- Diskrimineerimine
- Eelaimdused
- „Suur vend“

- Inimkaubandus - organid
- Mittenõustumine
- Rabistamine
- 7 porgandit
- -aegu
- Markerid
- Puudumine
- Ühtne supp

Laptop

Internet

One world culture

Resimine

Ühine raha (ühik)

Rahvuslikud org

Globaalsed korporatsioonid

Keelte väljasuremine

Ühtsed domineerivad keeles

Rikkad ja vaesed (keskklassi puudumine)

Globaalsed saatumine

Rahvuslikud pluss/min

Globaalsed kuriteod/kriminaalsus

Neokolonialiseerimine

Very fast spread of info

Epideemiate levik

Fast transport – common infrastructure strategy

- Internet
- Konfliktid – rahvusvahelised
- Kultuuride segunemine
- Väikeste keelte kadu – üleilmne keel
- Suurfirmade laienemine – Coca Cola
- Transport – Reisimine
- Logistika
- Rahvusvaheline pere – lapsed mitmekeelsed
- Tehnoloogika kiire levik
- Ülerahvastumine – toidu joogi puudus, haiguste kiire levik
- Rahvastiku kiire ränna/siire
- Haridus
- Võimusuhted – piirangud
- Ühisraha (eur, dollar)
- Tarbimine – harjumused

Lisa 2. Pildid fookusgruppide diskussioonidest





